

продукте страны и мировой опыт это подтверждает. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью развития женского предпринимательства стало одной из целей устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

УДК 336.648

Ксения Мачульская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Переход к рыночным отношениям в Республике Беларусь требует эффективного обеспечения предприятий финансовыми ресурсами. Это связано с тем, что в рыночной конкурентной борьбе выигрывает та организация, которая имеет достаточно финансовых ресурсов и может эффективно их использовать. Таким образом тема работы является актуальной, поскольку обеспечение организаций необходимыми финансовыми ресурсами является важной составляющей финансовой деятельности предприятия, а именно выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

В работе рассмотрены теоретические аспекты (сущность финансовых ресурсов организации, виды финансовых ресурсов, стратегии финансирования) и основной вид обеспечения финансовыми ресурсами организаций Республики Беларусь. Использование результатов исследования позволит понять сущность финансовых ресурсов предприятия и рассмотреть обеспечение организаций финансовыми ресурсами в Республике Беларусь.

Финансовые ресурсы организации – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования и используемые для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Финансовые ресурсы организации иными словами можно назвать оборотным капиталом организации.

Финансирование оборотного капитала может осуществляться на предприятии в соответствии с одной из перечисленных ниже стратегий финансирования оборотных средств:

Осторожная стратегия – значительная доля активов предприятия приходится на денежные средства, товарно-материальные запасы и ликвидные ценные бумаги.

Ограничительная стратегия – доля денежных средств, ценных бумаг и дебиторской задолженности сведена в активах предприятия к минимуму.

Умеренная стратегия – предприятие в отдельные моменты времени может иметь излишние текущие активы, однако это рассматривается как плата за поддержание ликвидности предприятия на должном уровне.

Оборотный капитал – важная составляющая любого предприятия. Поэтому умение им управлять, находить различные источники финансирования – все это необходимо для эффективного функционирования любого предприятия.

Источники финансовых ресурсов предприятий: собственные и приравненные к ним средства (прибыль, уставный, добавочный, резервный капиталы); финансовые ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке (ценные бумаги, проценты и дивиденды); финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения (страховое возмещение по реализованным рискам, бюджетные субсидии и др.)

Что касается Республики Беларусь, здесь хотелось бы разобрать такие внешние источники финансовых ресурсов как корпоративные ценные бумаги. Корпоративные ценные бумаги, которые распространены в Республике Беларусь – это, конечно же, облигации.

Облигация – эмиссионная ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.

Наибольший объем эмиссии разместили такие организации как АПК, как: ОАО «Борисовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Смолевичи Бройлер».

По уровню доходности следует отметить такие организации как: ЗАО «Агрокомбинат Несвижский» (доход: 10,1 % годовых), ОАО «Беллакт Волковысское» (ставка рефинансирования +1,3 %), ЗАО «Облтрапсагросервис» (доход: 6 % годовых), Пуховичский

комбинат хлебопродуктов ОАО (1000 шт., доход: 7 %), ОАО «Гуровский молочный комбинат» (доход: 6,5 %).

Анализируя условия выпуска облигаций, можно сделать следующий вывод: наиболее привлекательными для эмитентов являются бездоходные облигации (для того чтобы сохранить чистую прибыль), однако, не для инвесторов, т.к. для них является важным получить доход в виде дивидендов. Поэтому организациям, имеющим бездоходные облигации, для того, чтобы с наибольшей вероятностью получить доход, следует выпускать два вида облигаций: доходные и бездоходные. Это позволит удовлетворить потребности обеих сторон: организацию – получить финансирование, инвестора – получить доход.

В заключение следует отметить, что такая форма финансирования капитала как выпуск корпоративных облигаций является важным инструментом, способствующему эффективному управлению финансовыми ресурсами и укреплению финансового состояния организации.

УДК 336.77.067.22

Ксения Наумовец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие лизинга способствует решению таких задач, как структурная перестройка экономики, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности инвестиций, внедрение научно-технических достижений. Одним из важнейших условий оживления экономических процессов является массовое обновление технической базы предприятий и, как следствие, выпуск конкурентоспособной продукции. Одним из катализаторов обновления технической базы становится лизинг, который предполагает определенные льготы в налогообложении и позволяет сократить риск морального старения фондов.