

Е.В. Гашко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ РУ ЭО СХП «ВОСХОД»

На протяжении долгого времени все большее число компаний заботятся о стратегическом развитии своих производственных возможностей. Эти производственные стратегии и динамика принятия решений во времени, должны поддерживать и расширять конкурентные преимущества, на которые нацелена вся стратегия компаний. И в самом деле, каждая из функциональных стратегий фирмы (производственная, финансовая, маркетинговая, исследовательская и др.) должна быть увязана с общими стратегическими целями организации и даже, можно сказать, подчинена им.

Одной из ключевых составляющих стратегического управления является стратегия. Выбор стратегии, и ее реализация составляют основную часть содержания деятельности по стратегическому управлению. В стратегическом управлении стратегия рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде. Стратегия дает ответ на вопрос, каким способом, с помощью каких действий организация сумеет достичь своих целей в условиях изменяющегося и конкурентного окружения.

В современных рыночных условиях каждое предприятие, занимающееся производством продукции, формирует ассортимент выпускаемой продукции, проводит учет фактического объема выпуска готовой продукции, стремится производить только качественную продукцию. От того, насколько грамотно будет организовано производство, зависит процветание предприятия в динамичном, изменчивом мире современной конкуренции.

Объектом исследования в данной работе является Республиканское унитарное экспериментально-опытное сельскохозяйственное предприятие «Восход».

РУ ЭО СХП «Восход» специализируется на производстве:

- в животноводстве – на молочном скотоводстве;
- в растениеводстве – на возделывании картофеля, зерновых культур, выращивании овощей открытого грунта (капуста, столовая свёкла, морковь, лук) и закрытого грунта, масло-семян рапса.

Общая земельная площадь хозяйства согласно экспликации земель на 01.01.2017 г. составляет 4004 га, в том числе площадь сельскохозяйственных угодий 3565 га из них под постоянными культурами 379 га (из них 184 га сады), 835 га луговые (улучшенные 660 га), площадь пахотных земель составляет 2351 га.

По состоянию на 1.01.2017 года на предприятии насчитывалось 3297 голов крупного рогатого скота. Поголовье коров составляет 1360 голов, за 2017 год планируется увеличить поголовье дойного стада на 68 голов. За 2016 год получен валовой надой молока в объеме 9263,3 тонны, при продуктивности 6729 кг на корову. В 2016 году получено 568,8 тонн валовых привесов крупного рогатого скота, среднесуточный привес – 750 грамма (+100 грамм к 2015 году).

Стратегия развития РУ ЭО СХП «Восход» направлена на создание условий для наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции, обеспечения перерабатывающих предприятий промышленным сырьем с целью поддержания продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Главной целью стратегического развития РУ ЭО СХП «Восход» является укрепление животноводческого комплекса и дальнейшее перспективное развитие растениеводства на основе внедрения новых технологий и сельскохозяйственной техники.

Стратегическими направлениями развития РУ ЭО СХП «Восход» являются:

- увеличение валового производства молока;
- повышение товарного молока;
- повышение качественных показателей производимой продукции (жирность молока, содержание белка);
- получение молока высшего сорта и сорта «экстра»;
- оздоровление маточного поголовья и всего стада;
- обучение персонала новым методам по обслуживанию животных и технологиям по уходу за животными;
- внедрение передовых технологий в производство.

В отрасли растениеводства:

- совершенствование структуры посевных площадей;
- дальнейшее углубление специализации производства, в частности производства семян зерновых культур;
- совершенствование сортовой структуры и внедрение новых перспективных сортов сельскохозяйственных культур;
- повышение плодородия земель путем внесения необходимого количества органических и минеральных удобрений;

– возделывание сельскохозяйственных культур по интенсивным технологиям со строгим соблюдением всех ее этапов с применением энергосберегающей техники;

– своевременное и качественное проведение работ по защите растений от вредителей, болезней и сорняков.

С целью улучшения производственной стратегии на РУ ЭО СХП «Восход» следует произвести пересмотр бюджета, стратегии управления персоналом, улучшить внутрифирменную культуру, создать более эффективные условия работы с поставщиками.

УДК 339.372:339.137

Герашенко А.Е.

(Украина)

Научный руководитель Зернюк Е.В., к.т.н., доцент
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях развития экономики особое значение приобретает проблема повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий, конкурентные позиции которых на современных мировых рынках остаются недостаточно высокими.

Но решение данной проблемы осложняется последствиями финансово-экономического кризиса, непоследовательной политики правительства по защите отечественного производителя, высоким уровнем износа производственных фондов, низким уровнем качества управления и другими факторами.

На современном этапе обеспечения на отраслевых рынках стабильной деятельности предприятий и их конкурентоспособности является одной из наиболее актуальных проблем. Совершенствование средств и методов ведения конкурентной борьбы побуждает производителей к поиску стратегических, качественно новых средств к управлению предприятием, использованию механизмов обеспечения успешной и эффективной деятельности, созданию инструментов обеспечения экономической безопасности. Одним из основных элементов системы управления конкурентоспособностью является обоснованная конкурентная политика предприятия.

Конкурентная политика организации разрабатывается в соответствии с характером конкурентной среды и с учетом существующего конкурентного потенциала.