

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Шабуня О.Н.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Современное состояние экономики торговли в Республике Беларусь характеризуется рядом ключевых тенденций и вызовов, на которые оказывает влияние как внутренняя, так и внешняя экономическая конъюнктура. Торговля остается важнейшим сектором экономики страны, обеспечивающим занятость, доходы в бюджет и доступ населения к необходимым товарам.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2023 году объем розничного товарооборота составил более 50 миллиардов белорусских рублей, что на 7 % выше уровня предыдущего года (таблица 1). Это свидетельствует о стабильном росте спроса на внутреннем рынке, несмотря на экономические сложности.

Таблица 1 – Объем розничного товарооборота в Беларуси (в миллиардах белорусских рублей)

Год	Объем розничного товарооборота	Изменение (%)
2020	44,5	-
2021	47,2	6,1
2022	49,2	4,2
2023	50,0	7,0

Одной из ключевых тенденций последних лет является рост электронной коммерции. По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ), объем продаж в сфере интернет-торговли в 2023 году увеличился на 30 %, составив около 10 % от общего объема розничного товарооборота (таблица 2). Пандемия COVID-19 стала катализатором этого процесса, так как значительно увеличила спрос на онлайн-покупки. Сегодня крупные игроки, такие как Wildberries и Ozon, активно укрепляют свои позиции на белорусском рынке, а также наблюдается рост местных интернет-магазинов.

Таблица 2 – Динамика роста электронной коммерции в Беларуси (в %)

Год	Рост электронной коммерции (%)
2020	15
2021	20
2022	25
2023	30

Государственная поддержка торговли также оказывает заметное влияние на её развитие. В частности, в рамках государственной программы развития торговли на 2021–2025 годы предусмотрено выделение около 1,5 миллиарда рублей на модернизацию торговой инфраструктуры и поддержку малого и среднего бизнеса. Это способствует развитию розничной торговли и укреплению позиций отечественных производителей. Согласно данным МАРТ, доля белорусских товаров в розничной сети в 2023 году составила около 63%, что подчеркивает успехи в области импортозамещения.

Экспорт белорусских товаров, несмотря на санкционное давление, остаётся важным источником валютных поступлений в страну. В 2023 году экспорт товаров и услуг достиг 50 миллиардов долларов США, что на 5 % больше по сравнению с предыдущим годом. Основными торговыми партнерами Беларуси остаются страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), на которые приходится около 45 % от общего объема экспорта (таблица 3).

При этом Россия остается главным торговым партнером, на долю которой приходится более 50% белорусского экспорта. Однако, в связи с санкциями и ограничениями на внешних рынках, Беларусь активно расширяет сотрудничество с Китаем, Турцией, Ираном и другими странами, что способствует диверсификации внешнеэкономической деятельности.

Таблица 3 – Основные торговые партнеры Беларуси по объемам экспорта в 2023 году (в % от общего экспорта)

Партнер	Доля экспорта (%)
Россия	55
Казахстан	15
Украина	10
Китай	8
Другие страны	12

Тем не менее, экономика торговли сталкивается с рядом вызовов. Одним из них является зависимость от импорта. В 2023 году импорт товаров составил около 47 миллиардов долларов, что на 6 % выше уровня предыдущего года. Это создает риски для экономики, так как колебания валютных курсов и внешние факторы могут оказывать влияние на внутренние цены и доступность товаров. Например, в 2023 году инфляция составила около 7 %, что отчасти связано с ростом цен на импортируемые товары.

Важным направлением для дальнейшего развития торговли в Беларуси остаётся цифровизация. По прогнозам аналитиков, к 2025 году доля электронной коммерции может вырасти до 15 % от общего объема розничной торговли. Внедрение современных цифровых решений, таких как искусственный интеллект и технологии блокчейна, позволит повысить прозрачность и эффективность торговли, особенно в области логистики и цепочек поставок.

Таким образом, торговый сектор в Беларуси демонстрирует рост, несмотря на сложные внешнеэкономические условия. Статистика свидетельствует о позитивных изменениях в области внутренней торговли, роста электронной коммерции и экспортного потенциала. Существующие вызовы, такие как зависимость от импорта и влияние санкций, требуют адаптации и поиска новых решений, что делает дальнейшее развитие сектора торговли ключевым фактором для обеспечения устойчивости экономики страны.

Литература

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Статистический отчет о состоянии торговли в 2023 году. Минск, 2023. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.mart.gov.by>
2. Белорусский национальный статистический комитет. Данные о розничном товарообороте и внешней торговле. Минск, 2023. [Электронный ресурс]. Доступ: <http://www.belstat.gov.by>
3. Негин, А.Е. Экономика электронной торговли в Беларуси: вызовы и перспективы. Журнал "Экономические исследования", 2023, №1, с. 24-35.