

НАУЧНЫЕ ТЕОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТУРИЗМА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Лю Сюэпин,

аспирант БГСХА (Китайская Народная Республика)

В статье выделены научно обоснованные подходы к трактовке категории «туризм», а также уточнен теоретический инструментарий с учетом трансформации международной и национальных экономики. Выделены основные этапы развития туризма и ключевые направления его совершенствования, обусловленные производственными и социально-экономическими изменениями в обществе. Предложено авторское определение «туризма в аграрной сфере», базирующееся на принципах и условиях реализации туристической деятельности, специфических особенностях сельского хозяйства и сельских территорий, а также экономической, экологической и социальной результативности деятельности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: туризм, туризм в аграрной сфере, вид экономической деятельности, устойчивый туризм, концепция, эффективность.

The article highlights scientifically based approaches to interpreting the category of «tourism», and also specifies the theoretical tools taking into account the transformation of the international and national economies. The main stages of tourism development and key directions for its improvement, due to production and socio-economic changes in society, are highlighted. The author's definition of «tourism in the agricultural sector» is proposed, based on the principles and conditions for the implementation of tourism activities, the specific features of agriculture and rural areas, as well as the economic, environmental and social performance of business entities.

Key words: tourism, agricultural tourism, type of economic activity, sustainable tourism, concept, efficiency.

Введение

Развитие туризма как вида экономической деятельности основывается на современной концепции устойчивого развития. В дополнение в 1995 г. Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) приняты – «Хартия устойчивого развития туризма» и «План действий по устойчивому развитию туризма», в которых определено, что для гармоничного совершенствования туризма он должен быть интегрирован с природой, культурой и окружающей средой.

Установлено, что в настоящее время не существует единого понимания категории «туризм». Так, австрийский экономист Н. V. Schllard рассматривает последнюю как совокупность видов экономической деятельности, возникающих в результате въезда, пребывания и передвижения иностранцев или экспатриантов в местах, не являющихся населенными пунктами. Немецкий ученый W. Morgenroth определяет туризм как взаимодействие людей, временно покидающих место жительства и пребывающих в чужом месте в качестве потребителей экономических и культурных благ с целью удовлетворения своих жизненных и

культурных потребностей или различных личных устремлений. Интересен подход канадского ученого D. A. Fennel, который позволяет определить туризм как взаимосвязанную систему, включающую туристов и сопутствующие услуги для них (объекты, достопримечательности, транспорт и размещение). В то же время, как показали исследования, наиболее полным является определение Всемирной туристской организацией (1993 г.), которое подразумевает «удовлетворение экономических, социальных и эстетических потребностей при сохранении культурной целостности и экологической среды, а также обеспечивает средства к существованию для сегодняшних хозяев и гостей, одновременно защищая и продвигая интересы будущих поколений и предоставляя им те же возможности» [1-3].

Понимая важность туризма как вида экономической деятельности на национальном уровне и в мировом масштабе, следует проанализировать научные теории возникновения туризма и исторические этапы его развития, а также обосновать направления его совершенствования в современных условиях, связанных с трансформацией социально-экономических процессов. Это в совокупности и определило цель данной научной статьи.

Материалы и методы

Научное исследование базировалось на изучении и систематизации трудов отечественных и зарубежных ученых по определению теоретических и методических основ становления туризма, а также практических рекомендаций по повышению эффективности туристической деятельности, как субъектами хозяйствования, так и странами. Использованы методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Категория «туризм» характеризуется следующими признаками [4–7]:

1) перемещение пространственного местонахождения человека, причем это перемещение носит временный характер, что является отличительной чертой, отличающей туристическое потребление от других видов потребительской деятельности;

2) туризм может иметь один или несколько мотивов, таких как бизнес, образование, здоровье, религия и др.;

3) туристическая деятельность требует поддержки определенной транспортной инфраструктуры, размещения, маркетинговых систем, досуга (или отдыха) и услуг живописных мест;

4) не только однонаправленный поток людей от источника к месту назначения, но и целостная пространственная система, состоящая из источника, канала и места назначения;

5) экономическая, но и культурная и социальная система, которая является теоретической основой для существования системы туристических направлений.

Изучение и обобщение трудов отечественных и зарубежных ученых и практиков по туризму позволили нам выделить следующие основные этапы его развития.

Так, первый этап – это древние путешествия в период первобытного (ранняя миграция и возникновение человеческих кочевков), рабовладельческого (процветание деятельности по перемещению людей) и феодального общества. В то же время, как показали исследования, ряд событий, произошедших в этот период, оказал значительное влияние на древние путешествия:

1) великие географические открытия, новые маршруты, что привело к росту численности исследователей, мореплавателей и путешественников;

2) становление трех основных религий и развитие религиозных путешествий;

3) движение Ренессанса, которое дало человечеству новое понимание мира и Вселенной;

4) путешествие Марко Поло в Китай и подготовка книги «Путешествия Марко Поло».

Второй этап – это туризм в послевоенный период, который основывался на следующих тенденциях:

– влияние промышленной революции на развитие туризма, что ускорило процесс урбанизации, изменило характер труда людей и мотивацию к путешествиям;

– появление социализированной массовой туристической деятельности, которая быстро распространилась после окончания Второй мировой войны.

Третий этап – развитие современного туризма. С начала XXI в. мировая индустрия туризма переживает бурный рост и сталкивается с огромными проблемами. Если в 2009 г. общий объем поступлений от мирового туризма составил 907,0 млрд долл. США, то в 2019 г., накануне мировой эпидемиологической ситуации, он достиг 1 487 млрд долл. США. В период с 2016 по 2019 гг. общий объем прибытий в страны международного туризма стабильно увеличивался со среднегодовым темпом роста в 5,7 % (таблица).

К началу 1990-х годов концепция устойчивого развития была включена в развитие туризма. В то же время наблюдается тенденция к «зеленому» потреблению в

Таблица. Развитие международного туризма, 2016–2023 гг.

год	Международные туристические прибытия, млн долл. США	Поступления от международных туристов, млрд долл. США	ВВП туризма, трлн долл. США
2009	908	907	—
2019	1465	1 487	3,4
2020	406	559	1,6
2021	459	585	1,8
2022	975	1 133	2,6
2023	1 305	1 532	3,4

Примечание. Составлена автором на основе данных [8].

туризме, что привело к появлению новых его форм, таких как экотуризм и ответственный туризм. Туризм стал ответственным за широкий спектр целей и воздействий, как на глобальном, так и на национальном уровнях.

Исследования показали, что в настоящее время индустрия туризма сталкивается со многими негативными экологическими проблемами, такими как повреждение экосистемы, чрезмерное потребление ресурсов, нанесение ущерба культурному наследию и др. Достижение его устойчивого развития требует многогранного подхода, в котором ключевым игроком является турист. Что касается конкретных направлений, то необходимо содействовать активизации регионального туризма и расширению туристических направлений, таких как сельский туризм и туризм наследия.

Исходя из проведенного исследования, нами предлагается рассматривать категорию «туризм в аграрной сфере» как индустриальную модель, которая руководствуется концепцией устойчивого развития в условиях интеграции сельского хозяйства и промышленности, в полной мере учитывает влияние туристической деятельности на экономику, общество и окружающую среду в условиях трансформации, а также обеспечивает эффективную реализацию туристической деятельности за счет ответственного поведения туристов. Такой подход находит свое конкретное воплощение в различных пространственных измерениях, включая содействие региональному туризму, развитию туристических объектов на основе агропромышленных ресурсов, а также обеспечение экологической защиты и повышение качества услуг в туристических объектах.

Предложенный подход позволил обосновать теоретическую модель современного туризма в аграрной сфере с учетом концепции устойчивого развития (рисунок).



Рисунок. Теоретическая модель современного туризма в аграрной сфере с учетом концепции устойчивого развития

В целом устойчивый туризм в аграрной сфере объединяет экономические, экологические и социокультурные факторы, обеспечивающие эффективное использование сельскохозяйственных и промышленных ресурсов для местного развития и процветания.

Заключение

Изучение научных теорий возникновения туризма и исторических этапов его развития, а также обоснование направлений его совершенствования в современных условиях, связанных с трансформацией социально-экономических процессов, позволили сделать следующие выводы:

1. Установлено, что туризм в определенной степени является продуктом социально-экономического развития, которое тесно связано с общественным разделением труда, экономическим ростом, технологическим прогрессом, цифровой трансформацией международной и национальных экономик. Выделение научных теорий (иерархии потребностей, мотивации туризма, доктрина туристического опыта и т.д.) показало, что стремление к удовольствиям и впечатлениям, присущее человеческой природе, является внутренней мотивацией туризма, но для формирования туриста необходимы такие условия, как свободное время, доход и мотивация к путешествию. Развитие туризма не только приносит экономическую выгоду, но и способствует культурному обмену и социальному прогрессу.

2. В ходе исследования выделены основные этапы развития туризма (древний туризм, туризм после Второй мировой войны, современный туризм), на основании анализа которых определено, что активное развитие туризма в XXI в. сопровождается целым рядом негативных экологических проблем: повреждение природных экосистем и обострение проблем загрязнения окружающей среды; увеличение потребления ресурсов и социальные конфликты; повреждение исторических памятников и частые культурные конфликты; чрезмерная коммерциализация, которая приводит к ухудшению впечатлений туристов и влияет на жизнь жителей. Развитие туризма в будущем должно обеспечить устойчивое развитие индустрии туризма, участников туризма, туристического поведения туристов, туристического пространства и форм туризма.

3. Предложено рассматривать туризм в аграрной сфере как индустриальную модель, которая руководствуется концепцией устойчивого развития в условиях интеграции сельского хозяйства и промышленности, в полной мере учитывает влияние туристической деятельности на экономику, общество и окружающую среду в условиях трансформации, а также обеспечивает эффективную реализацию туристической деятельности за счет ответственного поведения туристов. Отличительные особенности данного подхода базируются на:

а) экономических аспектах, которые подразумевает продвижение сельского хозяйства и промышленности посредством туристической деятельности, приносящей экономическую выгоду местным фермерам и рабочим;

б) экологических основах, что требует защиты природной среды и экосистем промышленного и сельскохозяйственного комплекса;

в) социокультурных направлениях, обеспечивающих сохранение и передачу местной культуры, что позволяет посетителям узнать о местной истории и культуре, а также повысить уважение и осведомленность о сельском хозяйстве и промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусов, К.Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости / К.Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 1 (45). – С. 47-50.
2. Дин, Т. Дж. К теории устойчивого предпринимательства: сокращение деградации окружающей среды посредством предпринимательских действий / Т. Дж. Дин, Дж. С. Макмаллен // Журнал венчурного бизнеса. – 2007. – № 22. – С. 50-76.
3. Киреенко, Н.В. Устойчивые продовольственные системы: мировая практика и опыт государств – членов Евразийского экономического союза / Н.В. Киреенко // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 70-86.
4. Коулз, Т. Туризм и корпоративная социальная ответственность: критический обзор и программа исследований / Т. Коулз, Э. Фенклова, С. Динан // Перспектива управления туризмом. – 2013. – № 6. – С. 122-141.
5. Марфенин, Н.Н. Устойчивое развитие человечества / Н.Н. Марфенин. – М.: МГУ, 2006. – 612 с.
6. Миллер, Г. Корпоративная ответственность в индустрии туризма Великобритании / Г. Миллер // Управление туризмом. – 2001. – № 22 (6). – С. 589-598.
7. Фролов, В.И. Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / В.И. Фролов. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. архитектурно-строительного университета, 2011. – 464 с.
8. World Tourism Barometer (PPT version). – URL: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-10/Barom_PPT_Sept_2024.pdf?VersionId=d4cZTWSiGBRgMPB8DyT0xbEm7Cu1kcHs. (дата обращения: 23.10.2024).

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 18.11.2024