

информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. 2022 URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. (дата обращения: 08.04.2022).

2. Белорусско-российское сотрудничество Источник: https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/cooperation

3. Белоруссия: Геополитическое Будущее С.Астахова «Белоруссия: Сотрудничество С Россией В Условиях Санкций» [Электронный ресурс] URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1745598502&tld=ru&lang=ru&name=13-Astakhova.pdf>.

УДК 332.122

П.А. Самохин, аспирант

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный аграрный
университет», г. Волгоград
e-mail: referent-production@pridonie.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: инновационная активность, инновационная деятельность, пищевая промышленность, продовольственная самообеспеченность.

Keywords: innovation activity, innovation activity, food industry, food self-sufficiency.

Аннотация. В статье обозначена актуальность инновационной активности предприятий пищевой промышленности в современных реалиях, проанализирована динамика инновационной активности предприятий по производству продуктов питания в Российской Федерации, следует отметить, что пиковые затраты на инновационную деятельность предприятий в отрасли пищевой промышленности пришлись на 2019 г. После экономического кризиса вложения в инновационное развитие предприятий постепенно растут. По результатам исследования выделены перспективные направления их развития.

Summary. The article outlines the relevance of innovative activity of food industry enterprises in modern realities, analyzes the dynamics of innovative activity of food production enterprises in the Russian Federation, it should be noted that the peak costs of innovative activity of enterprises in the food industry fell in 2019. After the economic crisis, investments in the innovative development of enterprises are gradually increasing. According to the results of the study, promising areas of their development have been identified.

Трансформационные процессы мировой и национальной экономики являются драйвером инновационного развития отечественных предприятий и

агрокомпаний пищевой промышленности на основе современных инновационных пищевых технологий и цифровых решений, что является особо актуальным и приоритетным для долгосрочного обеспечения продовольственной безопасности и независимости России в настоящее время.

В обеспечение продовольственной безопасности и насыщения отечественного продуктового рынка страны первостепенное значение имеет уровень развития и производительность предприятий пищевой промышленности России.

Таблица 1. Динамика инновационной активности предприятий по производству продуктов питания в РФ, 2017–2022 г. [3]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Совокупный уровень инновационной активности, %	16,6	14,2	12	13,4	16,9	12,9
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, %	16,6	15,8	16,1	17,3	16,1	14,9
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %	7,6	6,6	5,7	5	5,3	5,1
Затраты на инновационную деятельность компаний, млн руб.	43879,2	40790,2	57910,3	28510,1	35901,4	37611,3

Национальное и независимое от внешних факторов производство основных пищевых продуктов отраслевыми предприятиями на региональном и федеральном уровнях страны решает вопрос самообеспеченности отечественного продовольственного рынка в целях удовлетворения основных потребностей жителей в базовых продуктах. Российский продуктовый рынок является крупнейшим отраслевым рынком, для насыщения которого, на сегодняшний день работают более 55 тыс отраслевых предприятий пищевой промышленности, выпускающие ежегодно продуктов питания на сумму более 7,8 трлн руб, что составляет 15 % от общего выпуска продукции всеми промышленными отраслями страны.

Высокой уровень годовой загруженности производственных мощностей и перерабатывающего оборудования среди национальных отраслевых предприятий пищевой промышленности отмечается в производстве сахара

88 %, растительных масел 84 %, мясоперерабатывающие производства 75 %, производство кондитерских изделий 68 %, производство муки 61 % и колбасных изделий 59 %, при этом отечественное производство молока, масло сливочное, сыров и молочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, крупы, консерв мясных и плодоовощных – загруженность отраслевых предприятий пищевой промышленности сельскохозяйственным сырьем составляет на уровне 50 % и ниже.

Как видно из табл.1, удельный вес инновационных товаров и услуг в пищевой промышленности сокращается за 2017–2022 гг.: данный показатель составил 5,1% в 2022 году.

Показатель совокупного уровня инновационной активности компаний по производству продуктов демонстрирует волатильность, можно увидеть как снижение, так и повышение уровня данного показателя за данный период. Если в 2021 году уровень инновационной активности предприятий пищевой промышленности составил 16,9%, то в 2022 году значение снизилось до 12,9%. Аналогичная волатильность присуща и показателю доли компаний, осуществляющих технологические инновации в данной отрасли, четкого тренда на повышение или снижение значения нет.

Что касается затрат на инновационную деятельность компаний в целом за рассматриваемый период произошло уменьшение вложений по данной статье расходов. Пиковые затраты на инновационную деятельность предприятий в отрасли пищевой промышленности пришлись на 2019 год (57,9 млрд руб.), в то время как минимальные расходы (28,5 млрд руб.) на данное направление развития развития компании за рассматриваемые 2017–2022 гг. пришлись на 2020 год. После экономического кризиса вложения в инновационное развитие предприятий постепенно растут.

Модернизация отраслевых предприятий российской пищевой промышленности за счет инноваций и технологического производственного перевооружения имеет приоритетное значение для преодоления структурной неразвитости в современных условиях развития национальной экономики.

Перспективными направлениями развития предприятий пищевой промышленности являются следующие:

1) Роботизированные мясо-, молоко- и плодперерабатывающие предприятия,

2) Использование инновационных пищевых технологий для производства продуктов питания с определенными заданными качественными параметрами/характеристиками,

3) Применение ресурсосберегающих технологий использования и переработки вторичных ресурсов и отходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная активность российских предприятий пищевой промышленности в последние годы набирает темп и вектор развития, модернизации и технологической перестройки пищевого производства новых высококачественных

продуктов питания и применения пищевых технологий под воздействием современных трансформационных процессов национальной экономики и отечественного продуктового рынка страны.

Список использованных источников

1. Обзоры рынков: BusinesStat - URL: https://businesstat.ru/market_survey/ (дата обращения 20.12.2024).
2. Маркетинговые исследования и бизнес-планы: TCSolutions - URL: <https://tk-solutions.ru/russia-rynok-sokov-i-nektarov> (дата обращения 20.12.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 02.12.2024).

УДК 338.436.33

Е.Н. Трифонова, к.э.н., доцент

*Институт аграрных проблем - обособленное структурное
подразделение ФИЦ «Саратовской научный центр РАН»,*

г. Саратов

e-mail: trif-elena@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Ключевые слова: пищевая и перерабатывающая промышленность, устойчивое развитие, потребительские предпочтения, продукты питания, ЗОЖ.

Keywords: food and processing industry, sustainable development, consumer preferences, food, healthy lifestyle.

Аннотация: В статье предложен авторский подход к сегментации российского рынка продуктов питания с точки зрения потребительских предпочтений и современной моды на «здоровое» питание. Уточнены перспективы развития узких сегментов рынка ЗОЖ-товаров, таких как органическая, диетическая и функциональная продукция, а также частных специфических направлений производства: халяльные и кошерные продукты питания.

Summary: The article offers the author's approach to the segmentation of the Russian food market in terms of consumer preferences and the modern fashion for "healthy" nutrition. The prospects for the development of narrow segments of the market of healthy lifestyle products, such as organic, dietary and functional products, as well as private specific areas of production: halal and kosher food.

Современные условия нестабильности экономического пространства диктуют необходимость перестраивать стратегические ориентиры