

самым появляются новые цифровые инструменты инновационного маркетинга (веб-аналитика, онлайн-реклама и другие).

Список использованной литературы

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
2. Кислицына, В.В. Маркетинг: учебник / В.В. Кислицына. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2012.– 464 с.
3. Голубков, Е.П. Маркетинг : словарь-справочник / Е. П. Голубков. – М. : Академия народного хозяйства при Правительстве РФ : Дело, 2001. – 439 с.
4. Карпова, С.В. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 474 с.

УДК 330.332

Т.Ю. Корытько, канд. экон. наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Белгородский государственный аграрный
университет им. В.Я. Горина», г. Белгород
E-mail: koritko_ty@belgau.ru*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: цифровизация, инвестиции, инвестиционная деятельность, цифровые технологии, цифровые инструменты

Keywords: digitalization, investments, investment activities, digital technologies, digital tools

Аннотация: В статье исследуются актуальные вопросы инвестиционной деятельности предприятий в условиях цифровизации общества, которая происходит с участием внедрения новых цифровых технологий и инноваций, позволяющих повышать конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия. Выявлено, что инновационные процессы и цифровая трансформация являются взаимосвязанными и взаимодополняющими друг с другом. Обосновано, что цифровизация является ключевым фактором в развитии предприятия и экономики в целом.

Annotation: The article examines current issues of investment activities of enterprises in the context of digitalization of society, which occurs with the participation of the introduction of new digital technologies and innovations that allow increasing the competitiveness and efficiency of the enterprise. It is revealed that innovation processes and digital transformation are interconnected and complementary to each other. It is substantiated that digitalization is a key factor in the development of the enterprise and the economy as a whole.

Инвестиционная деятельность предприятия обеспечивает устойчивую основу для экономического роста и повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Цифровая экономика оказывает значительное влияние на динамику и направления инвестиционных потоков, в то же время и инвестиции имеют решающее значение для цифрового развития. Инвестиции в диджитализацию способствуют стремительному экономическому развитию предприятий.

Предприятия, которые активно внедряют в свою деятельность цифровые технологии и инструменты, являются более успешными и конкурентоспособными, гибкими и адаптивными к новым условиям хозяйствования в кризисных ситуациях.

Особенно актуальна проблема взаимовлияния, взаимодействия цифровизации и развития инвестиционной деятельности предприятия, поскольку цифровизация происходит за счет внедрения новых цифровых технологий и инноваций, дающих возможность создавать новые и улучшать качество имеющихся товаров и услуг, повышать конкурентоспособность и эффективность бизнеса, оптимизировать затраты, удовлетворять растущие потребности и требования потребителей и т.д.

Вопросу влияния цифровизации на динамику развития экономики, а также состоянию инвестиционной активности, посвящен ряд работ российских и зарубежных исследователей.

Кознов А.Б. на основе анализа источников инвестиций в цифровой сектор выявил основные проблемы, связанные со структурой, а также определил причины недостаточного объема частных инвестиций в цифровой сектор [1]. При этом, по мнению Глухова А.М. рамки инвестиционной политики для цифровой экономики должны обеспечивать, чтобы цифровое развитие нашло свое место в инвестиционной политике, а инвестиционная политика – в стратегиях цифрового развития [2].

Chen Z., Jiang K. [3] исследуют влияние цифровизации на эффективность корпоративных инвестиций, в том числе на примере китайских компаний. Авторы отмечают, что цифровизация способствует повышению эффективности инвестиций, позволяя компаниям лучше распределять ресурсы и снижать издержки. Кроме того, исследование показывает, что цифровые технологии улучшают способность компаний адаптироваться к изменениям на рынке и быстрее реагировать на новые возможности.

Wang S., Wen W., Niu Y., Li X. [4] анализируют влияние цифровой трансформации на эффективность инвестиций в рабочую силу. Авторы указывают, что внедрение цифровых технологий способствует более рациональному использованию человеческих ресурсов, повышению производительности и уменьшению затрат на персонал. Отмечается, что компании, активно внедряющие цифровые инновации, имеют значительное преимущество в планировании и управлении трудовыми ресурсами, что положительно влияет на общую эффективность бизнеса.

Xu G., Li G., Sun P., Peng D. [5] исследуют роль финансовых ограничений в контексте неэффективных инвестиций и цифровой трансформации. Авторы анализируют, как цифровая трансформация может помочь преодолеть финансовые ограничения, которые препятствуют эффективным инвестициям. Работа указывает, что цифровые технологии могут облегчить доступ к финансированию через улучшение кредитоспособности, снижение рисков и увеличение прозрачности финансовых операций. Кроме того, цифровая трансформация способствует оптимизации управления финансами, что позволяет организациям более эффективно использовать свои ресурсы и снижать затраты.

Таким образом, активизация цифровых технологий в деятельности предприятий отражает интенсивность их усилий по привлечению имеющихся ресурсов в инвестиционный процесс для достижения оптимального уровня реализации своих интересов, что приводит к получению опыта, знаний, профессиональных компетенций и т.д.

Соответственно формирование инструментария, связанного с управлением влияния цифровизации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий требует учета экзогенных и эндогенных факторов. Прежде всего, необходимо провести анализ текущего состояния цифровизации. Это включает сбор данных по уровню цифровизации в разных секторах экономики, определение ключевых показателей для измерения уровня цифровизации, таких как проникновение интернета, уровень автоматизации и использования облачных технологий, а также сравнение этих показателей с международными рейтингами и индексами цифровизации [6].

Важно провести анализ потенциала привлечения инвестиций в каждый из этих секторов. Далее следует оценить влияние цифровизации на эффективность инвестиций. Это можно осуществить с помощью эконометрических моделей, которые помогут измерить рентабельность инвестиций. Инструменты управления должны включать планирование и стратегические подходы к цифровизации сельскохозяйственных предприятий. Необходимо создать условия для привлечения частных и государственных инвестиций в цифровизацию, такие, как налоговые льготы, гранты и государственные программы поддержки. Важным аспектом является также инвестирование в обучение и переподготовку кадров для обеспечения должного уровня цифровых компетенций. Внедрение соответствующего законодательства и нормативных актов, способствующих цифровизации, также является ключевым фактором. Мониторинг и оценка эффективности внедрения цифровых решений выступает важным этапом. Для этого необходимо создать систему мониторинга и определить KPI, которые помогут оценить успех цифровизации на уровне сельскохозяйственных предприятий.

Регулярный анализ обратной связи и внесение корректировок в стратегии и планы обеспечат гибкости адаптивность подхода.

Взаимодействие со стейкхолдерами является еще одним немаловажным аспектом.

Следовательно, внедрение инструментария управления влиянием цифровизации на эффективность инвестиционной деятельности в разных секторах экономики требует комплексного подхода, включает анализ текущего состояния, планирование, реализацию, мониторинг и коррекцию стратегии. Это позволит не только повысить эффективность инвестиций, но и будет способствовать общему экономическому развитию страны.

Список используемой литературы

1. Кознов, А. Б. Инвестиционные источники развития цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика / А.Б. Кознов – 2020. – №6.
2. Глухова, А.М. Взаимосвязь развития цифровой экономики и инвестиционной деятельности //Международная научно-техническая конференция молодых ученых. – 2020. – С. 512–517.
3. Chen Z., Jiang K. Digitalization and corporate investment efficiency: Evidence from China. Journal of International Financial Markets, Institutions & Money. 2024. Vol. 91. Art. 101915.
4. Wang S., Wen W., Niu Y., Li X. Digital transformation and corporate labor investment efficiency. Emerging Markets Review. 2024. Vol. 59. Art. 101109. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101109>.
5. Xu G., Li G., Sun P., Peng D. Inefficient investment and digital transformation: What is the role of financing constraints? FinanceResearchLetters. 2023. Vol. 51. Art. 103429.

УДК 614.876

И.Г. Хоровец, ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ РАДИАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

Ключевые слова: безопасные условия труда, источники ионизирующих излучений, радиоактивные вещества, персонал.

Keywords: safe working conditions, sources of ionizing radiation, radioactive substances, personnel.

Аннотация: Рассмотрены основные требования к организации безопасных условий труда в лабораториях, деятельность которых связана с использованием ионизирующих излучений.

Summary: The article examines the basic requirements for organizing safe working conditions in laboratories whose activities involve the use of ionizing radiation.