

социальных, экономических, технологических и политических факторов, влияющих на условия продажи и производства продукции;

– модель внутренних факторов, позволяющую оценить реализуемость и характеристики затрат на реализацию производственной программы в конкретных условиях хозяйства.

Методика формирования бизнес-плана предприятия позволяет на основе маркетингового плана сформировать бизнес-план развития предприятия, рассчитать ожидаемую прибыль, обосновать необходимые размеры и условия возврата кредита.

Программный компонент методики включает обучающую программу, знакомящую специалистов с последовательностью и содержанием этапов маркетинговой деятельности в хозяйстве, электронные таблицы моделей внешних и внутренних факторов, а также электронные таблицы для верификации исходной информации.

Обучающая программа использует программную оболочку, написанную на языке Clarion for Windows 2.0, позволяющую модифицировать сценарии обучения без изменения самой программы. Электронные таблицы организованы в оболочке Exel 5.0 и снабжены развитой системой подсказок, помогающих специалисту самостоятельно адаптировать модель к условиям своего хозяйства.

Методика апробирована на примере ТОО "Победа" Марковского района Саратовской области. Выявлены резервы развития хозяйства, даны конкретные рекомендации по смене рынков и расширению продаж молока, делающие его производство рентабельным для хозяйства.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ РБ

Г. П. Дубиковский (ГСХИ)

В настоящее время в ряде развитых стран мира получило развитие экологическое земледелие, базирующееся на отказе от минеральных азотных удобрений, пестицидов, стимуляторов роста.

В Западной Европе на 1995 г. на правовых государственных основах им было охвачено 48 тысяч хозяйств общей площадью 1 млн га (J. Tyburski, 1996).

Международная организация IFOAM, объединяющая более 500 организаций из 92 стран мира, была создана в 1972г. В региональное объединение в Центральной и Восточной Европе входят основные

страны, за исключением Албании, Белоруссии, Боснии, Герцеговины, Украины. В мире данное направление занимает 2% площадей, однако в Швеции и других странах к 2000 году планируется его довести до 10% (D.Metera, 1996).

В Республике Беларусь слабо организованы исследования по разработке экологических методов ведения сельского хозяйства, хотя такая система обязательна в пределах природоохранных зон, при производстве диетических продуктов питания для детей, больных, престарелых. Переход на экологические методы ведения земледелия возможен в хозяйствах с высоким уровнем плодородия почв. В республике оптимальный уровень плодородия достигнут на 10% суглинистых, 15% супесчаных и 20 % песчаных почв республики.

Создавая экологическое земледелие, предстоит одновременно решать вопрос о создании рынка экологических продуктов, интегрированного в мировое сообщество. Экологическое агропроизводство базируется на обязательном соблюдении правил (стандартов), которые подготовлены Гродненским Государственным СХИ (1997). Должна быть разработана для республики государственная программа, предусматривающая развитие данного научного направления, включающая организационные, правовые вопросы, вопросы финансирования, ценообразования. Беларусь должна стать членом Международной федерации (IFOAM), войдя в состав его регионального объединения стран Центральной и Восточной Европы.

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

А.М. Дмитриев, О.В. Дымар, В.Я. Ковалев (БелНИКТИММП)

Используемая в настоящее время оценка эффективности инвестиций экономическими методами не позволяет всесторонне оценить их перспективность для данного конкретного предприятия, а, на ранних стадиях разработки проекта, часто является вообще невозможной. С другой стороны существует значительное количество методов позволяющих проводить всестороннее прогнозирование с учетом многих факторов. Поэтому представляется целесообразным для прогнозной оценки эффективности инвестиций применять инженерное прогнозирование, которое хорошо согласуется с используемой в настоящее время методикой оценки результатов научной деятельности.