

Выводы. Голштинская порода в Свердловской области проявила себя более продуктивной. По молочной доле жира превосходит голштинская порода Курганской области на 3,1%. По молочной доле белка лучшие показатели имеет голштинская порода Челябинской области – 1,5%

Список использованных источников

1. Арсентьева, Е. В. Линейная оценка экстерьера коров-первотелок и ее связь с молочной продуктивностью / Е. В. Арсентьева, Н. Л. Игнатьева // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: Материалы Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 15 февраля 2022 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 211–213.
2. Бич, А. И. Селекционная работа с молочным и молочно-мясным скотом / А. И. Бич // Зоотехния. – 2002. – № 6. – С. 5–8.
3. Левина Г.Н. Влияние кровности по голштинской породе и удоя матерей отцов на продуктивное долголетие дочерей / Левина Г.Н., Максимчук М.Г., Артюх В.М. // Молочное и мясное скотоводство. – 2022. – № 6. – С. 29–33.
4. Сакса, Е. И. Роль целенаправленного отбора и подбора при создании высокопродуктивных голштинизированных стад чёрно-пёстрого скота / Е. И. Сакса // Генетика и разведение животных. – 2014. – № 2. – С. 7–10.
5. Сакса, Е. И. Эффективность использования потомков быков-лидеров "новой" и "старой" селекций, оцененных по геному и по качеству потомства / Е. И. Сакса // Молочное и мясное скотоводство. – 2021. – № 5. – С. 11–16. – DOI 10.33943/MMS.2021.44.53.003.
6. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2022620111 Российская Федерация. Линейная оценка экстерьера крупного рогатого скота голштинской породы : № 2021623285 : заявл. 25.12.2021 : опубл. 13.01.2022 / Е. А. Пономарева, А. Н. Мельникова.

УДК 339.13:637 (571.61)

Е.В. Закипная, канд. с.-х. наук, доцент

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный аграрный
университет», г. Благовещенск
E-mail elenazakipnaya@mail.ru*

УПАКОВКА ДЛЯ МОЛОКА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: тенденции, молоко, потребительские предпочтения, перспективы, упаковка, рынок.

Keywords: trends, milk, consumer preferences, prospects, packaging, market.

Аннотация: Потребительский рынок молока в Амурской области характерен разнообразием представленных видов упаковки, а предпочтения потребителей зависят от множества ряда факторов, таких

как возраст, доход, экологичность упаковки, срок хранения. Перспективы развития рынка упаковки молока связаны с ростом спроса на экологичную упаковку с добавленной стоимостью и усилением конкуренции между производителями упаковки.

Summary: The consumer milk market in the Amur region is characterized by a variety of packaging types, and consumer preferences depend on a variety of factors, such as age, income, environmental friendliness of packaging, and shelf life. The prospects for the development of the milk packaging market are related to the growing demand for eco-friendly value-added packaging and increased competition between packaging manufacturers.

Одним из основных, и самых пользующихся спросом среди молочных продуктов на потребительском рынке Амурской области у населения является молоко. Упаковка молока играет важнейшую роль как в сохранении качества, и безопасности молока, а так же в формировании потребительского выбора.

Самыми крупными представителями производства молока и молочных продуктов в Амурской области являются три предприятия – лидера, такие как, АО «Молочный комбинат Благовещенский», ОАО «Хладокомбинат Партнер», ИП «Мельниченко ДВ». На потребительский рынок Амурской области эти предприятия поставляют молоко в различных видах упаковки: полиэтиленовые пакеты (пленка), упаковка Tetra Pak (картонные коробки), ПЭТ-бутылки. Исследования проводились по изучению предпочтений населения Амурской области в отношении упаковки молока, и анализу представленных на рынке Амурской области видов упаковки и перспектив ее развития. На уровне исследования проводили анализ упаковки для молока различных видов в крупных торговых точках города Благовещенска и других крупных населенных пунктов Амурской области [1].

Социологический опрос – анкетирование проводился с целью выявления предпочтений потребителей по упаковке для молока. Приняли участие в анкетировании 120 респондентов разных половозрастных групп.

На первом этапе проанализировав все виды упаковки для молока в крупнейших торговых точках Амурской области, можно отметить, что основными видами являются три группы упаковки для молока: упаковка Tetra Pak (картонные коробки) занимает лидирующие позиции и находится на 1 месте, полиэтиленовые пакеты (пленка) занимает 2 место, а ПЭТ-бутылки занимают 3 место.

Картонные коробки Tetra Pak обеспечивает длительный срок хранения молоку и защиту от света. На рынке Амурской области представлен широчайший ассортимент молока в картонной коробке самых разных объемов (от 0,25 л до 1 л), самых разных ценовых категорий.

Полиэтиленовые пакеты (пленка) самый традиционный и экономичный вид упаковки для молока на молочных предприятиях

Амурской области, и занимают нишу в сегменте недорогого молока. ПЭТ-бутылки также получили широкое распространение, как упаковка для молока на рынке Амурской области. Является очень удобным и гигиеничным видом упаковки, позволяющим закрывать бутылку повторно, что ценят потребители, но в ценовом сегменте молоко, упакованное в такую упаковку на порядок выше, чем молоко, упакованное в полиэтиленовые пакеты и Tetra Pak.

Опрос в отношении упаковки молока показал, что предпочтения потребителей зависят от ряда факторов:

- дохода потребителя, так выявлено что потребители с менее низким доходом предпочитают приобретать молоко в более дешевой упаковке в полиэтиленовых пакетах, а потребители со средним и высокими доходами изъявляют свое предпочтение молоку, упаковкой которого служит с упаковке Tetra Pak и ПЭТ-бутылки;

- возраста, так потребители в возрасте от 25 до 42 лет предпочли ПЭТ-бутылку, а люди возраста 42-45 лет и старше разделились почти по 50% между полиэтиленовой пленкой и Tetra Pak (картонные коробки).

- экологичности. В настоящее время все больше потребителей обращают внимание на экологичность упаковки, пригодной для вторичной переработки.

- срока хранения, который очень важен потребителям, выбирающим молоко, упакованное в Tetra Pak.

Преимущества и недостатки упаковки для молока и молочных продуктов представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки упаковки для молока и молочных продуктов

Вид упаковки	Преимущества	Недостатки
Полиэтиленовые пакеты	Низкая цена, легкая утилизация	Негерметичность, непрочность, низкий срок хранения неудобство в использовании
TetraPak (картонные коробки)	Длительный срок хранения молока, возможность вторичной переработки	Более высокая цена, из-за многослойности материала сложность полной ее утилизации
ПЭТ-бутылки	Удобство в использовании (повторного закрывания), прочность, гигиеничность	Сложность в утилизации

Потребители все больше заботятся о окружающей среде и выбирают биоразлагаемую упаковку, которая пригодна для вторичной переработки.

Все больший интерес покупателей привлекают новые виды упаковки с дополнительными функциями, такие как удобные дозаторы, ручки для переноса.

В свою очередь производители упаковки стремятся предложить более инновационные, экологичные и экономичные решения для молочной промышленности Амурской области. Рост популярности молока в ПЭТ-бутылках, современный дизайн и удобство упаковки делает ее более востребованной, особенно у молодого поколения.

Потребительский рынок молока в Амурской области характерен разнообразием представленных видов упаковки, и он с каждым годом все более расширяется.

Список использованной литературы

1. Закипная, Е.В. Покупательские способности молочной продукции в г. Благовещенске Амурской области/ Е.В. Закипная // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Сб: Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. С. 764–767.

УДК 657.1

Е.М. Бельчина

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск
E-mail: elnizhnik@ya.ru*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Ключевые слова: управленческий учет, формы отчетности, животноводство, сельское хозяйство.

Keywords: management accounting, reporting forms, animal husbandry, agriculture.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности и обоснована необходимость применения управленческого учета в животноводстве. Автором разработаны и предложены к внедрению две формы управленческого учета для животноводческого направления сельскохозяйственной организации, а именно Отчет о производстве и реализации продукции животноводства и Отчет о финансовых результатах животноводства. Данные формы отчетности, в отличие от бухгалтерских отчетов, более подробно раскрывают производственную и финансовую деятельность в разрезе животноводства, что является более информативным для принятия управленческих решений.

Summary: The article discusses the features and justifies the need for the use of managerial accounting in animal husbandry. The author has developed and proposed two forms of management accounting for the livestock sector of an agricultural organization, namely, a report on the production and sale of