

В свою очередь производители упаковки стремятся предложить более инновационные, экологичные и экономичные решения для молочной промышленности Амурской области. Рост популярности молока в ПЭТ-бутылках, современный дизайн и удобство упаковки делает ее более востребованной, особенно у молодого поколения.

Потребительский рынок молока в Амурской области характерен разнообразием представленных видов упаковки, и он с каждым годом все более расширяется.

#### **Список использованной литературы**

1. Закипная, Е.В. Покупательские способности молочной продукции в г. Благовещенске Амурской области/ Е.В. Закипная // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Сб: Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, 2021. С. 764–767.

**УДК 657.1**

**Е.М. Бельчина**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск  
E-mail: elnizhnik@ya.ru*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ**

**Ключевые слова:** управленческий учет, формы отчетности, животноводство, сельское хозяйство.

**Keywords:** management accounting, reporting forms, animal husbandry, agriculture.

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности и обоснована необходимость применения управленческого учета в животноводстве. Автором разработаны и предложены к внедрению две формы управленческого учета для животноводческого направления сельскохозяйственной организации, а именно Отчет о производстве и реализации продукции животноводства и Отчет о финансовых результатах животноводства. Данные формы отчетности, в отличие от бухгалтерских отчетов, более подробно раскрывают производственную и финансовую деятельность в разрезе животноводства, что является более информативным для принятия управленческих решений.

**Summary:** The article discusses the features and justifies the need for the use of managerial accounting in animal husbandry. The author has developed and proposed two forms of management accounting for the livestock sector of an agricultural organization, namely, a report on the production and sale of

livestock products and a Report on the financial results of livestock production. These reporting forms, unlike accounting reports, disclose in more detail the production and financial activities in the context of animal husbandry, which is more informative for making managerial decisions.

В современных условиях функционирования субъектов хозяйствования наряду с бухгалтерским учетом активно развивается и управленческий учет. Однако в сельском хозяйстве внедрение форм управленческой отчетности, как и самого управленческого учета, не носит повсеместного характера. Это во многом обуславливается тем, что не все руководители и специалисты в агробизнесе понимают в чем же существенная разница между данными видами учета.

Управленческий учёт представляет собой упорядоченную систему выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления информации внутренним пользователям организации для принятия управленческих решений [1, стр. 11].

Здесь следует отметить, что главной целью управленческого учета является предоставление руководителям организации и заинтересованным лицам (в том числе собственникам) информации, на основе которой они могут обоснованно принимать решения и повышать эффективность различных направлений деятельности организации.

Данные положения подтверждают тем, что принять всесторонне обоснованное решение не всегда возможно на основании только форм бухгалтерской отчетности, поскольку данные формы, как правило, отражают работу организации в целом и нет возможности оценить деятельность в разрезе подразделений. Поэтому бухгалтерский учет и формы его отчетности предполагают использование информации больше для внешних пользователей нежели внутри самой организации.

В этом связи, развитие управленческого учета в сельском хозяйстве является актуальным и имеет важное значение для повышения конкурентоспособности и комплексной эффективности хозяйственной деятельности.

Нами предлагается рассмотреть подходы к внедрению управленческого учета в животноводстве, поскольку данная отрасль в большинстве сельскохозяйственных организаций является преобладающей в направлениях деятельности.

Следует отметить, что важнейшими объектами в системе управленческого учета являются затраты и доходы организации и ее структурных подразделений (центров хозяйственной ответственности), внутреннее ценообразование, бюджетирование и внутренняя отчетность.

Для выработки лучших решений существует информационный подход, сущность которого состоит в стремлении субъекта управления получить более полную информацию об объектах, и предполагается, что информированность в принятии решений приводит к снижению рисков. Этот подход реализуется через систему управленческого учета и отчетности.

Таким образом, управленческая отчетность, в отличие от бухгалтерской или налоговой, предназначена для использования в управлении хозяйствующим субъектом (руководством либо другим управленческим персоналом). Назначение же бухгалтерской отчетности – информация о финансовом состоянии и состоянии счетов организации, ее финансовом положении. В связи с этим содержание, периодичность, сроки, формы и порядок составления управленческой отчетности определяются субъектами самостоятельно.

Вместе с тем, передовая практика управления показывает, что наиболее полезно и эффективно такое построение управленческой отчетности, при котором содержание и порядок составления ее основываются на тех же принципах, на которых и составляется индивидуальная бухгалтерская и статистическая отчетность.

В ходе наших исследований были изучены формы бухгалтерской и статистической отчетности в животноводстве и установлено, что кроме первичных данных используются следующие годовые формы отчетности такие как: форма 7-АПК «Реализация продукции»; форма 13-АПК «Производство и себестоимость продукции животноводства»; форма 1-сх (реализация) «Отчет о реализации сельскохозяйственной продукции»; форма 1-сх (животноводство) «Отчет о наличии и движении скота и птицы».

Также используется в отчетности ежемесячная форма статистической отчетности 12-сх «Животноводство».

Вместе с тем, следует обратить внимание, что некоторые показатели в этих отчетах дублируются, а отдельные являются не информативными и, очевидно, недостаточными для принятия обоснованных управленческих решений.

Следовательно, для эффективного внедрения управленческого учета в животноводстве, необходимо обеспечить взаимосвязь между учетными данными. Решить данную задачу возможно через автоматизацию этих видов учета, которая позволит сократить трудовые затраты на обработку информации.

Автоматизация управленческой отчетности может быть реализована на базе программы 1С. В частности, в конфигурацию добавляются дополнительные специализированные или универсальные отчеты, позволяющие сформировать управленческие данные по заданному формату.

Основываясь на принципах формирования управленческой отчетности, следует отметить, что для животноводства, она может быть детализирована более подробно в самых различных аналитических разрезах и с наиболее удобной группировкой данных. При этом в управленческом отчете должна быть необходимая информация для принятия решения, т.е. то, чего нет и бухгалтерском отчете, например, уровень товарности, сортность молока, продуктивность животных, финансовые показатели деятельности животноводства.

В этой связи нами предлагается внедрение следующих форм управленческой отчетности (составляются экономическим отделом на основании бухгалтерской информации). Это Отчет о производстве и реализации продукции животноводства (таблица 1) и Отчет о финансовых результатах животноводства (таблица 2).

Таблица 1. Рекомендуемая форма управленческой отчетности «Отчет о производстве и реализации продукции животноводства»

Показатель	Отчетный месяц	Предыдущий месяц	С нарастающим итогом с начала года
Поголовье коров, гол			
Произведено молока, т			
Надой на 1 корову, кг			
Реализовано молока (в физическом весе), т			
Реализовано молока (в зачетном весе), т			
в том числе по сортам экстра, т % высший, т % первый, т %			
Уровень товарности молока, %			
Фактическая жирность молока, %			
Получено приплода, гол.			
Падеж приплода, гол.			
Поголовье КРС на выращивании и откорме, гол			
Среднесуточный привес КРС, гр.			
Реализовано, т: КРС (в живом весе) КРС (в убойном весе)			
Падеж КРС на выращивании и откорме, гол.			

Примечание – разработка автора

Данная отчетность составляется ежемесячно и предоставляется руководителю организации (может быть размещена на сайте организации).

Рекомендуется форма отчета о финансовых результатах деятельности животноводства представлена в таблице 2. Данная форма подробно рас-

крывает финансовую информацию в разрезе животноводческого направления деятельности организации и будет способствовать принятию обоснованных управленческих решений.

Таблица 2. Отчет о финансовых результатах животноводства

Наименование показателей	Код строки	За январь 2025 г.	За январь 2024 г.	За январь- _____ 2025 г.	За январь- _____ 2024 г.
Выручка от реализации продукции животноводства (без учета налогов), руб.	01				
в т.ч. молока	011				
КРС	012				
Полная себестоимость реализованной продукции животноводства, руб.	02				
в т.ч. молока	021				
КРС	022				
Прибыль (убыток) от реализации продукции животноводства, руб.	03				
в т.ч. молока	031				
КРС	032				
Средняя цена реализации 1 т молока, руб.	04				
Средняя цена реализации 1 т КРС, руб.	05				
Рентабельность реализации, %:	06				
молока	061				
КРС	062				
Рентабельность, %:	07				
производства молока	071				
выращивания КРС	072				

Примечание – разработка автора

Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятий позволит обеспечить не только контроль и своевременность получения информации о производстве и финансовых показателях животноводства, но и улучшит качество принимаемых управленческих решений с целью повышения эффективности производства.

### Список использованной литературы

1. Лагуновская, Е. О. Управленческий учет: сущность, задачи и направления развития / Е. О. Лагуновская // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 7. – С. 11–17.
2. Киреенко, Н. Н. Бухгалтерский и управленческий учет. В 2 ч. [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / Н. Н. Киреенко, С. К. Маталыцкая ; Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ". – Минск : БГАТУ, 2022. – 365 с.

УДК 636.085.16

**М. Шаабан**, канд. биол. наук

*Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
«Федеральный научный агроинженерный центр ВИМ», г. Москва,  
mailto:maisoon.a.shaaban@mail.ru*

## ФИТОГЕНИКИ В СОВРЕМЕННОМ КОРМЛЕНИИ ЖИВОТНЫХ И ПТИЦЫ

**Ключевые слова:** фитобиотики; кормление; кормовые добавки; вторичные растительные метаболиты.

**Keywords:** phytobiotics; feeding; feed additives; secondary plant metabolites.

**Аннотация:** Вторичные метаболиты растений, известные как фитогеники, представляют собой биологически активные соединения, которые в последнее время привлекают повышенный интерес в качестве кормовых добавок в птицеводстве и животноводстве из-за растущей обеспокоенности длительным использованием антибиотиков в кормах для животных и развитием устойчивости бактерий к этим антибиотикам. Фитогеники полностью безопасны, не оставляют остаточных следов в продуктах животного происхождения и являются экологически чистыми, поэтому они являются жизнеспособным и хорошим вариантом для использования в качестве кормовых добавок.

**Summary:** Plant secondary metabolites known as phytogenics are biologically active compounds that have recently attracted increased interest as feed additives in poultry and livestock production, due to the increasing concerns of the long-term use of antibiotics in animal feed and the development of bacterial resistance to these antibiotics. Phytogenic is completely safe, leaves no residual traces in animal products and is environmentally friendly, therefore, it is a viable and good option for use as feed additives.

Процессы, необходимые для растений, определяются как первичный метаболизм, приводящий к синтезу широкого спектра молекул в категории углеводов, аминокислот, жирных кислот, нуклеотидов и полимеров, полученных из них (полисахаридов, белков, липидов, ДНК,