

технологических расчётов, что действительно необходимо для последующей работы выпускника-инженера по полученной специальности, например в конструкторских организациях страны.

Список использованной литературы

1. Кадровый баланс: почему российским компаниям не хватает инженеров. – Режим доступа URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/532897-kadrovyy-balans-pocemu-rossijskim-kompaniam-ne-hvataet-inzhenerovhttp://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/10094/2012715.pdf?sequence=1>. (Дата обращения: 24.04.2025).
2. Дефицит инженеров стал в России рекордным. – Режим доступа URL: <https://newizv.ru/news/2024-07-26/defitsit-inzhenerov-stal-v-rossii-rekordnym-432160http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/10094/2012715.pdf?sequence=1>. (Дата обращения: 24.04.2025).
3. Литвинов П.В. Применение программного обеспечения при подготовке инженеров на начальном этапе образования на примере дисциплины "теоретическая механика". В сб.: Актуальные вопросы профессионального образования: качество, приоритеты, технологии. Сб. матер. Национальной научно-методической конференции, приуроченной к Году семьи в России. Омск, 2024. С. 137–143.
4. Бертяев, В. Теоретическая механика на базе Mathcad: Практикум/ В. Бертяев. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2005. – 752 с.
5. Сборник заданий для курсовых работ по теоретической механике: Учеб. пособие для техн. вузов/ А.А. Яблонский, С.С. Норейко, С.А. Вольфсон и др.; Под ред. А.А. Яблонского. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1985. – 367 с.
6. Способы расчета рабочего цикла бензинового двигателя с построением индикаторной диаграммы/ Ю.П. Макушев, Т.А. Полякова, В.В. Рындин, П.В. Литвинов// Наука и техника Казахстана. – 2018. – № 2. – С. 63–81.

УДК 331.11

Г.Н. Рязанова, канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», г. Москва

(Финансовый университет при Правительстве РФ)

E-mail: ryazanovagn63@gmail.com

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Ключевые слова: адаптивность, конкурентоспособность, рынок труда, Высшая школа, бизнес и образование.

Keywords: adaptability, competitiveness, labor market, Higher education, business and education.

Аннотация: Современное экономическое пространство отличается высокой волатильностью и изменчивостью. Для карьерного роста выпускникам ВУЗов необходимо обладать навыком адаптивности, позволяющим быстро реагировать на внутренние и внешние вызовы. Высшая школа должна уделять особое внимание в формировании этого навыка. Эта цель может быть достигнута подбором дисциплин образовательной программы, высоким профессионализмом преподавателей-теоретиков и участием в образовательном процессе практиков бизнеса. Взаимодействие бизнеса и образования позволяет получить синергетический эффект и для будущих выпускников, и для работодателей.

Summary: The modern economic space is characterized by high volatility and variability. For university graduates to achieve career growth, they need to have adaptability skills that allow them to quickly respond to internal and external challenges. Higher education should pay special attention to the formation of this skill. This goal can be achieved by selecting the disciplines of the educational program, the high professionalism of theoretical teachers and the participation of business practitioners in the educational process. The interaction of business and education allows for a synergistic effect for both future graduates and employers.

Каждый выпускник желает реализовать свой профессиональный потенциал и построить яркую карьеру. Какие факторы влияют на выбор работодателя при поиске сотрудника на рынке труда, как они оценивают, сравнивают и выбирают специалистов и руководителей [6]? В первую очередь, его соответствие выбранной позиции и опыт практической работы (если выпускник впервые на рынке труда – результаты его обучения и прохождения практики в реальном бизнесе) [3]. Очень значимыми являются аналитические, лидерские и коммуникативные качества соискателя, умение вести переговоры, преподносить себя на собеседовании [5]. Работодателям нравится личная заинтересованность будущего работника в исходе дела – амбициозность в решении задач и достижении целей, однако при соблюдении этических аспектов. В то же время, есть качество, которое по опросам работодателей является наиболее значимым в текущих условиях. Оно связано с особенностями современной эпохи – эпохи метамодерна, где постоянные осцилляции охватывают все иерархические уровни экономики, отражаясь на рынке человеческих ресурсов [1].

В турбулентном изменчивом экономическом пространстве основополагающим качеством выпускника является его гибкость и умение быстро осваивать новое [4]. Для современного предприятия важно соответствие уровня специалистов стратегическим бизнес-задачам [2]. Бизнес стремится подобрать таких сотрудников, которые способны

быстро интегрироваться в командную работу, справиться с новыми вызовами и проблемными моментами, включиться в особенности корпоративной бизнес-среды и внедриться во внутренние бизнес-процессы компании [7]. Такие соискатели могут сохранять спокойствие в любых непредвиденных обстоятельствах, что важно, как для специалистов, так и для будущих руководителей, ведь гибкие личности умеют грамотно реагировать на изменения и влиять на их протекание. Т. о. для повышения конкурентоспособности выпускник ВУЗа нуждается в развитии адаптивности и преодолении страха перемен.

Это обстоятельство накладывает на ВУЗы дополнительную ответственность, и ключевая цель образовательного процесса в Высшей школе – получение фундаментальных знаний и профессиональных навыков дополняется элементом воспитания адаптивной личности, способной к трансформациям и открытой изменениям. Этого можно достичь следующими методами:

- Создать благоприятную образовательную среду, где студент чувствует себя спокойно, уверенно и устойчиво. В таких условиях ему будет проще осваивать профессиональные дисциплины и личностно расти.
- Воспитывать гибкость мышления, навык рассмотрения процесса или явления с разных сторон, критически нестандартно оценивать их качества, изменения и прогнозировать дальнейшее развитие событий при взаимодействии исследуемого объекта с другими.
- На собственном примере преподавателя и других сотрудников ВУЗа формировать гармоничные взаимоотношения с ребятами, к чужому, даже отличному от собственного мнения, к работе с разными коллегами.
- Формировать самостоятельность и ответственность за поступки, давать возможность самим находить, анализировать и оценивать информацию, интерпретировать данные, принимать нестандартные решения в нахождении ответов (в особенности на практико-ориентированные вопросы).
- Создавать условия для внеучебных активностей, где студенты могут раскрыть творческий потенциал, развить креативные навыки, коммуникативные способности.
- Обучать студентов «мягким навыкам» для выработки их эмоционального интеллекта, управления эмоциями, умения осознавать собственные реакции и приведения их в сбалансированное состояние.
- Учить справляться с изменениями, быть готовым к сложным жизненным поворотам, не опускать руки в случае неудач и находить в себе силы всегда продвигаться вперед.

Воспитание адаптивной личности – наиболее сложный процесс, который требует усилий не только со стороны преподавателей и студентов. Это и гармонично подобранная совокупность дисциплин,

позволяющая получить возможность изучения разных сторон бизнеса, и рассмотрения всех ключевых бизнес-процессов для более широкого видения масштаба будущих задач [8]. Это и вовлечение практиков реального бизнеса в образовательный процесс Университетов. Синергетический подход теории и практики, построения связи с деловыми партнерами бизнеса и с учеными дает возможность воспитать конкурентоспособную личность, умеющую выявлять причины реальных несоответствий при сопоставлениях и эффективно их устранять. Именно эффективное взаимодействие преподавателей, ученых и представителей бизнес-сообщества обогащают теоретический учебный процесс практическим внедрением на практике, решением реальных бизнес-кейсов, погружением в мир бизнеса.

Участие практиков в формировании и корректировке планов бакалавриата и магистратуры ВУЗов помогает следовать трендам рынка человеческих ресурсов, ориентирует Высшую школу на создание нужных бизнес-среде профессий и формирование нужных компетенций при подготовке к ней, выстраивая мост между фундаментальными знаниями и требованиями рынка. Значительную роль играют совместные программы с практиками, стажировки, участие руководителей и специалистов организаций и предпринимателей непосредственно в преподавании практико-ориентированных дисциплин, обеспечивающих высокие и востребованные стандарты подготовки будущих специалистов. Эти занятия дают возможность ребятам получить эксклюзивную, наиболее релевантную и актуальную информацию «из первых уст» от людей, работающих в турбулентном мире неопределенности и умеющих справиться с вызовами неустойчивой среды. Практики могут передать уникальный опыт выявления наиболее конкурентных долгосрочных стратегий и тактических решений, открыть горизонты рисков и возможностей, подкрепляя реальными случаями и фокусируясь на фишках и ключевых моментах, факторах успехов и неудач. Такие преподаватели способны замотивировать студентов, вдохновить их на глубокое изучение исследуемого на занятии материала, увлечь в интересные бизнес-проекты, а также получить новые идеи от самих студентов, которые можно использовать в практической работе.

Новая культура образовательного процесса, интеграция практического опыта с серьезной теоретической базой, слияние теоретических знаний и практических навыков при погружении в бизнес-задачи помогают ребятам быстро адаптироваться не только в стенах Университета, но и при выходе в реальный мир.

Таким образом, в современном экономическом пространстве главный фактор конкурентоспособности – адаптивность выпускника ВУЗов.

Подготовка такого специалиста требует изменения в понимании образовательного процесса и его подстройки к требованиям работодателей, что возможно осуществить только с вовлечением практиков бизнеса в процесс образования и воспитания, т.к. для глубокого погружения в будущие вызовы реалий ребятам необходимо взаимодействовать не только с теоретиками, но и практиками, работающими на реальных предприятиях.

Синергетический эффект от одновременного освоения теории и практики позволяет создать феномен, получивший название «*leaning by doing*», который обеспечивает высокий уровень овладения компетенциями и навыком многосторонней проработки задач, что является основой качественного образования, обеспечивая адаптивность. Такой выпускник решит любые бизнес-проблемы, сможет генерировать новые яркие идеи, прогнозировать и моделировать возможности для их воплощения.

Гибкая личность, живо реагирующая на изменения, создаст основу для повышения производительности организации, в которой она работает и предпосылки для достижения устойчивого экономического роста в стране.

Список использованной литературы

1. Сазанова С.Л. Экономика метамодерна: между войной и миром. Экономическая наука современной России. 2024. № 2 (105). С. 16–28.
2. Шарипов Ф.Ф., Дьяконова М.А., Мань С. О стратегическом планировании развития действующего предприятия. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2023. Т. 22. № 4. С. 48–55.
3. Caldwell S., Danieli O. Outside options in the Labour Market. Review of Economic Studies. – 2024. – C. rdae006.
4. Qizi K. N. U. Soft skills development in higher education. Universal Journal of Educational Research. – 2020. – Т. 8. – №. 5. – С. 1916–1925.
5. Rios J. A. et al. Identifying critical 21st-century skills for workplace success: A content analysis of job advertisements. Educational Researcher. – 2020. – Т. 49. – №. 2. – С. 80–89.
6. Rivera L. A. Employer decision making. Annual review of sociology. – 2020. – Т. 46. – №. 1. – С. 215–232.
7. Tran L. T. et al. “Employability in context”: graduate employability attributes expected by employers in regional Vietnam and implications for career guidance. International Journal for Educational and Vocational Guidance. – 2024. – Т. 24. – №. 2. – С. 375–395.
8. Tseng H., Kuo Y. C., Walsh E. J. Exploring first-time online undergraduate and graduate students’ growth mindsets and flexible thinking and their relations to on-line learning engagement //Educational Technology Research and Development. – 2020. – Т. 68. – С. 2285–2303.