

Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции нужны и свои отечественные типы мясного скота, свиней и птицы, которые бы не уступали лучшим зарубежным аналогам и были максимально адаптированы к условиям кормления и содержания на промышленных комплексах страны.

Реконструкция и техническое переоснащение животноводческих объектов является важнейшим и наиболее экономически целесообразным и приоритетным направлением в развитии агропромышленного производства. Так, стоимость реконструкции молочно-товарной фермы на 400 голов с установкой современного доильного оборудования обходится сельхозпредприятиям от 2 до 6 млрд. рублей, а на 800 голов — от 4 до 9 млрд. рублей. Новое же строительство таких ферм стоит в 2 раза дороже.

На период до 2012 г. предусмотрена реконструкция и модернизация производственных мощностей по производству гречневой крупы и продуктов ее переработки. Цель проекта — развитие в Республике Беларусь производства зерновых и зернобобовых культур для выработки крупяных изделий в объемах, обеспечивающих потребность внутреннего рынка и поставки их на экспорт.

В растениеводстве для производства конкурентоспособной продукции должны быть внедрены интенсивные и энергосберегающие технологии, обеспечивающие повышение производительности труда и снижение затрат на производство продукции. Ориентиром организации крупномасштабного конкурентоспособного агропромышленного производства в рыночных условиях должен быть норматив, соответствующий обеспеченности в среднем 15–20 человек всех категорий работников на 1000 га сельскохозяйственных угодий. Этого условия можно реально достигнуть только с применением высокопроизводительных и надежных машин и технологического оборудования.

Нуждается в совершенствовании и структура посевных площадей сельскохозяйственных культур. В республике следует сохранить под зерновыми и зернобобовыми посевные площади на уровне 2–2,2 млн. га или 50–52% общей структуры пашни. Для максимального обеспечения потребностей животноводства полноценным белком целесообразно возделывать перспективные сорта зернобобовых культур на площади не менее 400 тыс. га, или 20% в структуре зернового клина. При средней урожайности 4 т/га можно вполне реально обеспечить ежегодный валовой сбор зерна в стране на уровне 8 млн. тонн.

Государство вкладывает огромные средства в создание социальной производственной базы белорусского сельского хозяйства, а также в перерабатывающие предприятия, отвечающие передовым технологиям. Для обеспечения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках главной задачей отрасли является повышение отдачи от вложенных средств во всех отраслях АПК за счет комплекса вышеперечисленных мер, значительное снижение себестоимости продукции, повышение рентабельности и обеспечение самофинансирования.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. Курадовец, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Наращивание экспортного потенциала является не только приоритетной государственной задачей, но и важнейшей задачей для всех субъектов хозяйствования, в том числе и предприятий агропромышленного комплекса.

В силу того, что Республика Беларусь сумела сохранить крупно-товарные сельскохозяйственные предприятия, она имеет определенные конкурентные преимущества в экспорте своей продукции по отношению к другим странам СНГ. Так, Республика Беларусь ежегодно реализует на внешних рынках около 3,5 млн. тонн молока и молочной продукции своей молочной продукции (60% всей молочной продукции страны). Только от реализации на внешних рынках мясомолочной продукции Республика Беларусь получает более 1 млрд. долл. США. В последние годы наметилась тенденция положительного сальдо по данной товарной позиции во внешней торговле. К тому же формирование таможенного союза (Российская

Федерация, Республика Беларусь, Казахстан), а в перспективе единого экономического пространства (ЕЭП) открывает перед производителями сельскохозяйственной продукции большие перспективы в реализации своей продукции на данном пространстве. Учитывая то обстоятельство, что по отдельным позициям сельскохозяйственной продукции рентабельность продаж для предприятий АПК является весьма высокой, наращивание экспортных поставок является для них весьма важной стратегической задачей. Поэтому при формировании своей внешнеэкономической стратегии и тактики отечественным предприятиям АПК необходимо учитывать сложившуюся ситуацию на рынках соседних стран.

Так, Российская Федерация сильно зависима от внешних поставок сельскохозяйственной продукции, импортируя около 70% всех своих потребностей в продуктах питания. К тому же российское правительство всячески лоббирует и защищает своего отечественного производителя сельскохозяйственной продукции тарифными и нетарифными методами. Однако российский рынок является приоритетным и для большинства предприятий белорусского АПК, на котором реализуется почти 90% экспорта молочной продукции, а также значительная часть мясной продукции и т.д.

Казахстан также удовлетворяет большую часть своих потребностей в сельскохозяйственной продукции (особенно молочной группы) за счет импортных поставок. Определенные перспективы по реализации продукции предприятий отечественного АПК имеются и на Украине, Молдове и в других странах СНГ. К тому же географическое положение Республики Беларусь позволяет увеличивать объемы реализации своей сельскохозяйственной продукции и на рынках стран ЕС.

Однако в отношении последних необходимо учитывать то, что рынок сельскохозяйственной продукции стран ЕС уже устоявшийся, сбалансирован по товарным позициям и жестко квотирован между странами. Остались только отдельные товарные сырьевые позиции, на которых белорусская сельскохозяйственная продукция может быть конкурентоспособна и то в основном по ценовому фактору.

В силу вышеизложенного, актуальной для всех субъектов хозяйствования АПК Республики Беларусь является проблема совершенствования своей внешнеэкономической деятельности (ВЭД), ее адаптации к сложившейся ситуации на данном сегменте рынков стран-соседей и на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.

Несмотря на важность данной проблемы, решение ее в настоящее время сдерживается следующими обстоятельствами:

во-первых, отдельная сельскохозяйственная продукция не в полной мере соответствует требованиям международных стандартов, (ИСО-9001, ИСО-2200);

во-вторых, недостаточная степень и глубина переработки сельскохозяйственного сырья в короткие сроки непосредственно самими производителями, обеспечения в последующем сохранности товарного вида и качественных характеристик;

в-третьих, нехватка квалифицированных кадров в организациях АПК, способных осуществлять международный маркетинг, организацию ВЭД в разных регионах мирового хозяйства и странах;

в-четвертых, не достаточно развита товаропроводящая сеть на внешних рынках, она пока ограничивается только сетью магазинов и оптовых баз сбыта продукции;

в-пятых, существование жесткой централизации в установлении цен и управления ВЭД в реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции непосредственно предприятиями АПК на внешних рынках;

в-шестых, жесткая конкуренция на внешних рынках, протекционизм, лоббирование национальных интересов со стороны государственных управленческих структур отдельных стран-импортеров;

в-седьмых, существующие мифы о радиоактивной загрязненности белорусской сельскохозяйственной продукции, вследствие аварии на Чернобыльской АЭС, применения антибиотиков, нитратов и т.д.;

в-восьмых, в сельское хозяйство недостаточно направляется инвестиций на качественное обновление производственного потенциала перерабатывающих мощностей самих предприятий АПК, их модернизацию и внедрение новых технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Наконец, в-девятых, пока остается низкой производительность труда в отдельных организациях АПК, что в свою очередь сказывается как на качественных показателях производимой продукции, так и на издержках производства.

Необходимо совершенствование внешнеэкономической стратегии и политики на уровне государственных органов управления предприятий АПК. Представляется, что в качестве главных мероприятий в этом плане должны стать следующие:

1. Осуществление разновекторной внешнеэкономической стратегии и тактики действий на рынках сельскохозяйственной продукции, нацеленной, с одной стороны, на удержание своих позиций на имеющихся внешних рынках, а с другой, завоевание новых. К последним можно отнести отдельные сегменты рынка стран ЕС, а также в Латинской Америке.
2. Расширить товаропроводящую сеть сбыта сельскохозяйственной продукции на внешних рынках, путем создания торговых домов, либо образования соответствующих отделов при существующих торговых домах и торговых представительствах в странах-импортерах.
3. Разрешить отечественным сельскохозяйственным предприятиям, выполнившим государственный заказ по поставкам сельскохозяйственной продукции, самостоятельно осуществлять реализацию оставшейся части и других видов продукции на внешних рынках, предоставив больше самостоятельности непосредственным производителям как в формировании цен, так и деятельности на данных рынках.
4. Улучшить качество подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности для субъектов хозяйствования АПК посредством организации в вузах сельскохозяйственного профиля прочтения специальных курсов по организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях АПК. Внедрение в практику ежегодной аттестации данной категории работников и создание системы мотивации их деятельности по реализации сельскохозяйственной продукции на внешних рынках.
5. Рационализировать систему государственной поддержки предприятий АПК, сконцентрировав внимание на финансировании новых технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, внедрения международных стандартов качества.
6. В перспективе присоединения Республики Беларусь к ВТО считаем целесообразным пересмотреть характер и структуру государственных дотаций и финансовых вливаний в сельское хозяйство путем увеличения доли «зеленой корзины» и соответственно уменьшения доли «желтой корзины».
7. Совершенствовать систему международного маркетинга на предприятиях АПК, сосредоточив их внимание на изучении и исследовании конъюнктуры на внешних рынках, формировании и стимулировании спроса на отечественную сельскохозяйственную продукцию на них, создании положительного имиджа белорусской продукции.
8. Разработать отдельные государственные программы по конкретным сельскохозяйственным продуктам, по которым Республика Беларусь имеет конкурентные преимущества на мировых рынках.
9. Продолжить работу по государственной поддержке фермерских хозяйств, ориентированных на внешние рынки сбыта своей продукции.

На наш взгляд, эти и другие меры в определенной степени будут способствовать повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.

СОХРАНЕНИЕ КИТАЕМ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ В РАМКАХ ПРАВИЛ ВТО

М.И. Латушко, к.в.н., доцент, Чэн Баосинь, магистрант
Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Вступление Китая в 2001 г. во Всемирную торговую организацию способствовало, прежде всего, привлечению иностранного капитала и развитию внешней торговли.

Резкий рост инвестиций в КНР объясняется политической стабильностью общества, наличием огромного внутреннего рынка и тесной связью с китайской диаспорой за рубежом. Этому также способствовали поступательный экономический рост в результате проводимого курса реформ и интеграции в мировую экономику, постепенной, более глубокой, чем в Японии и Республике Корея, на начальном этапе их развития, либерализацией инвестиционного режима и продуманной системой налоговых льгот и преференций. Решающим же фактором роста стало допущение иностранного капитала в отрасли, так называемой третьей сферы экономики (розничную торговлю, недвижимость (долгосрочную аренду