

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

А.В. Мелещя, к.э.н., М.Л. Климова,
РУП «Институт мясо-молочной промышленности» (г. Минск)

При изучении экспортных возможностей молочной промышленности Республики Беларусь установлено, что на внутреннем рынке республики потребляется около 45% производимой молочной продукции. Доля экспорта в объеме переработанного молока в 2008 году занимала 52,6% против 30,2% в 2001 году. Средний темп роста объемов экспорта молокопродуктов в пересчете на молоко за период 2001–2008 годы составил 116,6%, при среднем темпе роста объемов производства молока за аналогичный период 107,2%.

В структуре экспорта молокопродуктов в 2008 г. наибольший удельный вес занимали сыры и творог, на долю которых приходилось 37,9% от общего объема реализации на внешние рынки продукции молокоперерабатывающих предприятий.

В период с 2000 по 2008 г. экспорт сухого цельного молока в физическом выражении возрос более чем в 21 раз, сыров и творога в 6 раз, сухого обезжиренного молока — на 117,2%, масла сливочного — на 172,2%. Увеличение физических объемов экспорта по казеину произошло немногим более чем в 2 раза, причем практически полностью прекратились поставки данного товара в страны СНГ (4,2% в 2008 г. в сравнении с 2000 г.) при росте реализации в страны вне СНГ более чем в 5,3 раза.

Наблюдается недифференцированность географической направленности экспорта (93,9% экспорта молокопродуктов в 2008 году пришлось на Российскую Федерацию), что требует поиска новых перспективных рынков сбыта.

В 2008 г. основным потребителем сухого обезжиренного молока, поставляемого из Беларуси, были страны СНГ. На их долю приходилось 94,0% всех экспортных поставок (на долю РФ — 84,0%). В страны ЕС было поставлено лишь 0,4% сухого обезжиренного молока (причем экспорт осуществлялся только в Литву и Польшу). В другие страны было поставлено 5,6% сухого обезжиренного молока (в Египет — 2,7%, Японию и Филиппины — по 1,1% всех экспортных поставок).

В 2008 г. 84,8% всего экспортированного сухого цельного молока было поставлено в страны СНГ (в Российскую Федерацию — 76,4%), в страны ЕС — 0,2%, причем весь объем экспортных поставок пришелся на Польшу. Достаточно значимый удельный вес в структуре экспорта сухого цельного молока в 2008 г. заняла Венесуэла, на долю которой пришлось почти 13% всех экспортных поставок. В ценовом отношении экспорт сухого цельного молока был более выгодным при поставках в Венесуэлу (средняя цена реализации 1 тонны продукции составила 4689,7 долл.).

Экспорт сливочного масла в 2008 г. в географическом разрезе был абсолютно недифференцирован: весь его объем пришелся на страны СНГ, в том числе на Российскую Федерацию — более 91%. В Украину было поставлено 3,6 и Казахстан — 3,2% масла сливочного.

Экспорт сыров и творога осуществлялся в 2008 г. фактически только в страны СНГ. В Российскую Федерацию было реализовано 99,6% сыров и творога, поставленных из Республики Беларусь на внешние рынки. Незначительные их объемы были отгружены в Азербайджан и Молдову.

В 2008 г. основными покупателями казеина, реализованного на внешние рынки, стали страны Европейского Союза (90,2% от общего объема реализации). На долю Германии приходилось 34,8% экспортных поставок, на долю Польши — 49,2%.

Страны ЕС являются преимущественно экспортоориентированными по сельскохозяйственной продукции, но в Европейском Союзе действуют ввозные импортные пошлины, которые значительно повышают цены на импортную продукцию и делают белорусскую продукцию неконкурентоспособной. Необходимо осуществлять постоянную оптимизацию затрат на производство и сбыт отечественной продукции с целью обеспечения конкурентоспособности по цене на рынке стран ЕС. В настоящее время только экспорт казеина является наиболее эффективным для сбыта на рынок стран ЕС. Тем не менее, получение разрешения на экспорт отечественной продукции в ЕС имеет позитивный момент в создании положительного имиджа белорусским производителям.

Наибольший объем экспорта молокопродуктов обеспечивается предприятиями, подведомственными областным исполнительным комитетам (включая Минский городской) и Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод РБ). Доля экспорта данных предприятий по молокопродуктам в 2008 году составила 96,9% при объеме 2534 тыс. тонн в общем экспорте Республики Беларусь (2614,4 тыс. тонн).

По итогам исследований производственной и сбытовой деятельности молокоперерабатывающих предприятий системы (Минсельхозпрод РБ) было выявлено:

1. Наличие устойчивой тенденции характерной для всех областей увеличения поступления молока на переработку: Темп роста по всем предприятиям системы Минсельхозпрода составил 114,2% (с 4350,7 до 4968,5 тыс. тонн), по областям этот показатель составлял от 109,7% по Брестской (данной области присущ самый высокий объем поступления молока на переработку 1031,3 тыс.тонн) до 122,5 по Гомельской области.
2. Характерная для всех областей составляющая наращивания производства следующих основных групп молочной продукции: масла животного (всего прирост +18%), сыров твердых (кроме Гродненской) (всего прирост +18,6%), цельномолочной продукции (кроме Гродненской и Гомельской) (всего прирост +3,6%), 3ЦМ (всего прирост +83%), казеина (всего прирост +35,6%).
3. Характерная для 2008 года почти по всем областям (кроме Гродненской) составляющая наращивания экспорта общего объема молокопродуктов (в пересчете на молоко).
4. Изменение структурных долей регионов в экспорте по молокопродуктам в пересчете на молоко, при сохранившемся росте экспортной составляющей. Так, по удельному весу в экспорте молокопродуктов в физическом объеме Брестская (20,3%) область уступила свое лидерство Минской (21,2%), 3-ю позицию в структуре вместо Гродненской области (как в 2007 г.) заняла Могилевская область (15,4%). Рост в доле экспорта по молокопродуктам в 2008 г. был присущ Минской (+1,8%), Гомельской (1,6%), Могилевской (+1,3%) и Брестской (+0,6%) областям. Снижение доли участия в экспорте характерно по Витебской, Гродненской областям.

Вместе с тем, несмотря на рост объемов экспорта по молочной продукции, рентабельность продаж за пределы страны очень низкая. Это в некоторой степени является следствием падения цен на мировом рынке на основные виды молочной продукции в 2008 году.

Еще одним из факторов, оказавшим отрицательное влияние в 2008 году, явилась мера нетарифного регулирования экспорта молочной продукции — обязательное заключение сделок на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа».

Как показала практика 2008 года, решение об обязательности торгов по молочным продуктам на бирже усложняет диверсификацию рассматриваемого сегмента рынка, а также не позволяет оперативно реагировать на рыночную ситуацию и получение эффекта от действующей цены на момент сделки. Кроме того, это не способствует заключению долговременных контрактов, определяющих стабильность экспорта.

Всего в 2008 г. на биржевых торгах было продано 38,6 тыс. т COM на 104,1 млн. USD, что в натуральном выражении меньше, чем в 2007 г., на 21%, и в стоимостном выражении меньше на 38,6%. За этот период на биржевых торгах также было реализовано 1,6 тыс. т сухого цельного молока (СЦМ), 480 т сухой сыворотки и 80 т творога. Сливочное масло 82,5% жирности продавалось на биржевых торгах нерегулярно и небольшими объемами. Сыра в 2008 г. на биржевых торгах было реализовано 29,6 тыс. т на сумму 138,5 млн. USD. Казеина на биржевых торгах было продано 10,02 тыс. т на 77,09 млн. USD. Значительные объемы были направлены в Польшу и Германию.

Проведенный анализ внешнеэкономической деятельности организаций молочной промышленности Беларуси и тенденции развития международной торговли на зарубежных рынках позволяют утверждать, что в целях повышения эффективности экспорта белорусской молочной продукции необходимо осуществить комплекс организационных, правовых и экономических мер:

– повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках за счет мер по оптимизации затрат на ее производство и сбыт, повышения качества сырья и продукции, в том числе за счет сохранения использования натуральных компонентов. В своей стратегии развития белорусской молочной отрасли необходимо использовать опыт развития стран-лидеров в мировой торговле молочными продуктами, таких как Новая Зеландия

и Австралия (доля экспорта занимает почти 90 и 60% от объема производства в стране соответственно), экономика которых изначально ориентирована на внешние рынки;

- крайне важно реализовать комплекс мер по повышению качества сырья, поскольку именно этот фактор более уязвим при расширении географии экспорта;
- в отношении торговли со странами СНГ, Евросоюза и другими необходимо создание совместных предприятий по производству и торговле молочной продукцией. В ближайшее время экспортную деятельность целесообразно в первую очередь развивать на рынки ближнего зарубежья. С учетом динамичного развития отечественного производства необходимо рассматривать различные регионы стран дальнего зарубежья для дальнейшей диверсификации рынков сбыта, учитывая трудности транспортного и социального (предпочтения и возможности потребителей) характера в этих регионах. При разработке стратегии диверсификации рынков сбыта необходимо учитывать темпы экономического роста рынка каждой страны, так как они индивидуальны. Это позволит компенсировать низкие темпы роста продаж на одних рынках за счет более высоких на других;
- в рамках единого экономического пространства (ЕЭП) создать общую информационную систему с утверждением перечня необходимой информации, предоставляемой для совместного использования, а также порядок ее сбора, хранения, методологии обработки и выдачи по согласованному перечню и в согласованные сроки показателей;
- создать систему сертификации и контроля качества продукции, соответствующей нормативно-правовой базе развитых стран. Сформировать на принципе независимости от ведомственных интересов единый компетентный орган, который будет обеспечивать организацию и координацию работы всех структур, определяющих качество продукции;
- осуществить выбор и сформировать реестр экспортоориентированных производств и продукции с учетом их эффективности и возможности внедрения инновационных технологий;
- провести эффективную кадровую политику по подбору специалистов, обладающих знанием и опытом в области внешнеторговой политики, владеющих иностранными языками и дипломатическими навыками;
- сформировать инфраструктуру, обеспечивающую эффективное продвижение продукции через развитие товаропроводящей сети и формирование логистических систем современного уровня;
- осуществить меры по развитию системы информационного обеспечения и международного маркетинга. Данный подход необходимо реализовывать с учетом формирования единого бренда «Белорусские продукты питания», который в соответствии с установленными критериями будет присваиваться только лучшим продуктам. В этом случае уменьшится доля затрат каждого предприятия на продвижение продукции на внешних рынках. Необходимо обеспечить оперативное информирование товаропроизводителей и оптовых покупателей с постоянным ведением мониторинга мирового рынка молока, а также конъюнктуры цен на нем.

В основе проведения мер по повышению эффективности экспорта наряду с экономическими факторами должны лежать рациональное сочетание производств по производственным мощностям и сырьевым ресурсам, их эффективная концентрация, а также согласованность в действиях и интересах. Не менее важна концентрация материальных и финансовых ресурсов предприятий, ориентация всех участников технологического процесса в системе "производство – переработка – сбыт" на единый экономический результат.

Учитывая рост экологической направленности пищевых производств в мире, обязательным условием развития конкурентоспособности молочной отрасли должно быть внедрение экологически ориентированных и ресурсосберегающих технологий. Инновации будут направлены на внедрение новых экологически безопасных технологий и организации безотходной технологии глубокой переработки, позволяющих производить не только экологически безопасную молочную продукцию, но и обеспечивать их конкурентоспособность.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

*Э.В. Наговицына, к.э.н., доцент, Т.И. Ларинина, к.э.н., ст. преподаватель
Вятская государственная сельскохозяйственная академия (Россия, г. Киров)*

Обеспечение конкурентоспособности молочного животноводства сопряжено с необходимостью снижения уровня экологической нагрузки на окружающую среду, так как с развитием