

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Г.А. Яшева, к.э.н., доцент

Витебский государственный технологический университет (г. Витебск)

Кооперативно-интеграционные структуры в аграрно-промышленном комплексе базируются на принципах законченного цикла ("производство — переработка — сбыт готовой продукции"), а также самофинансирования и самообеспечения. Это приближает их к кластерам товаропроизводителей. Проведенное исследование показало, что существующие в Беларуси многоотраслевые организации еще не являются реальными кластерами в классическом понимании. Заимствование зарубежных моделей кластеризации без их адаптации к экономике Беларуси и специфике АПК не правомерно. В представленном исследовании автор предлагает концептуальные основы кластерного подхода в развитии агропромышленного комплекса.

Теоретическими предпосылками кластеров в АПК являются следующие:

- в состав кластера должны обязательно входить сельскохозяйственные предприятия как поставщики сырья, обеспечивающие деятельность компаний-лидеров. От качества продукции поставщиков зависит конкурентоспособность всего кластера в целом;
- ключевым сектором АПК кластера должны быть предприятия-экспортеры, которые обеспечивают экономический успех всего кластера. Чаще всего применительно к продовольственной сфере — это перерабатывающие предприятия. Они должны быть эффективны и способствовать развитию других предприятий кластера, в первую очередь сельскохозяйственных предприятий;
- основная идея формирования кластера в сфере производства продовольствия и товаров легкой промышленности состоит в том, чтобы на основе научно обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также организационно-экономических механизмов создать условия для привлечения выгодных инвестиционных вложений и перевооружения отраслей;
- целевой основой кластера должны быть инновации. Именно кластерная структура должна обеспечить активизацию инновационной деятельности его субъектов за счет вертикальных и горизонтальных связей и передачи научно-технических знаний, опыта, совместно-го решения общих для субъектов кластера проблем;
- успешная деятельность кластера определяется состоянием бизнес-климата, который формируют следующие характерные для агропромышленного производства факторы: государственное регулирование, технологии, человеческий капитал, емкость рынка, уровень конкуренции;
- взаимодействие кластера с властью. Для обеспечения устойчивости кластера и возможности развития в долгосрочной перспективе необходима поддержка его деятельности органами власти через механизмы государственного регулирования, либо прямого участия государственных структур в составе интегрированного формирования.

В результате проведенного исследования автором разработана кластерная модель развития агропромышленного комплекса, которая отражает направления формирования конкурентоспособности межотраслевых комплексов и региона в целом. Направлениями стимулирования создания кластеров являются следующие: развитие системы государственного регулирования рынка продовольствия; механизмы государственно-частного партнерства; механизмы сетевого сотрудничества.

Государственное регулирование АПК предполагается осуществлять преимущественно на основе методов и рычагов экономического характера. В сфере прямого государственного контроля должны остаться вопросы продовольственной безопасности, экологии и охраны окружающей среды, в том числе сохранения и агромелиоративного улучшения сельскохозяйственных земель; качества продукции; ветеринарного, санитарного и фитосанитарного контроля; научного обеспечения. Дальнейшее развитие должны получить процессы приватизации АПК (при сохранении контрольной функции государства) с целью повышения функции управления, ускорения технико-технологического переоснащения производства и расширения рынков сбыта. Акцент должен быть сделан на привлечении негосударственных, в том числе иностранных инвестиций. Предлагается расширить практику

передачи имущества и предприятий в аренду и доверительное управление как отечественным, так и зарубежным инвесторам.

При формировании нового хозяйственного механизма необходимо изменить практику ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

Она должна быть основана на принципах рационального сочетания государственного регулирования и применения свободных рыночных цен, складывающихся под воздействием спроса и предложения. Государство может сохранить за собой право регулирования пределов колебания цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие для поддержания необходимого межотраслевого паритета и нормативной рентабельности производства, обеспечения экономической доступности продовольствия для различных групп потребителей. В результате размещения государственного заказа на производство продукции станет осуществляться заблаговременно и на конкурсной основе. Государство станет гарантировать право свободной торговли на рынке готовой продукции, ресурсного снабжения, кредитного обслуживания, инвестиций и капитала. Обеспечение стабильности налогового законодательства предусматривает соблюдение таких принципов развития системы налогообложения как: снижение налоговой нагрузки для сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий; упрощение налогового учета; постепенное сближение налогового механизма России, Беларуси и стран Европейского союза.

Следующим направлением стимулирования создания кластеров в АПК является развитие отношений сетевого сотрудничества между разноотраслевыми предприятиями (поставщиками, основными производителями и потребителями) и сетевых связей в производственной цепи. Под **сетевым сотрудничеством** понимается процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами кластера, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на доверии и общих для кластера, являющегося *деловым сообществом*, целях, нормах, традициях, правилах, обычаях. Сетевое сотрудничество *отличается от отношений производственной кооперации* (в т.ч. квазиинтеграции) тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик — покупатель), но и горизонтальные, т.е. сотрудничество с конкурентами в сфере общих интересов (технического развития поставщиков, образования, маркетинговых исследований и сбыта на внешнем рынке, защиты от внешних конкурентов и др.) и сотрудничество с учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, научные исследования). Явление сотрудничества с конкурентами является важным в методологии кластеров. В наиболее значимом программном документе по кластерной политике — Европейском меморандуме о кластере, разработанном Европейским Союзом, введен новый термин — *coopetition*, который образован из двух слов и означает сочетание сотрудничества (*cooperation*) и конкуренции (*competition*).

С позиции синергетики, сетевое сотрудничество и ГЧП создают *синергетический эффект*, который состоит в том, что конкурентные преимущества получают большее развитие в кластере, чем у неассоциированных в кластер предприятий за счет: объединения идей, ресурсов, в т.ч. финансовых; совместного управления и решения общих проблем. Институциональной формой обеспечения сетевого сотрудничества и ГЧП выступает некоммерческая организация, объединяющая субъектов кластера. Эта юридическая организация является субъектом права для установления отношений внутри кластера, между кластером и органами государственного управления, иностранными инвесторами, международными организациями.

Представленные теоретико-методологические основы кластерного подхода в развитии аграрно-промышленного комплекса, в отличие от существующих организационно-экономических методов, базируются на новых для белорусской экономики, а также менталитета субъектов бизнеса и чиновников государственного управления отношениях сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Их развитие в АПК ускорит инновационно-инвестиционные процессы, повысит конкурентоспособность продукции и расширит ее экспорт, что в целом будет способствовать повышению эффективности аграрно-промышленного сектора, а также региональной и национальной конкурентоспособности.