

УДК 338.24:339.924

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

Марахина И.В., к.э.н., доцент

*Государственный комитет по науке и технологиям
Республики Беларусь, г. Минск*

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ключевые слова: промышленность, инновационное развитие, экспорт, наукоемкая продукция, государственное стимулирование.

Key words: industry, innovative development, export, high-tech products, state stimulation.

Аннотация: В статье раскрываются основные проблемы и обосновываются приоритетные направления инновационного развития промышленности Республики Беларусь в современных условиях.

Summary: The article reveals the basic problems and justified the priority directions of innovative development of Belarus industry in modern conditions.

На современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь промышленность играет стратегически важную роль. Удельный вес промышленного комплекса в структуре ВВП в 2014 году составил 25,9 %, в структуре экспорта товаров наибольшую долю формирует продукция промышленного производства.

Для белорусской промышленности в результате реализации планомерной и последовательной государственной политики характерно не только сохранение потенциала, доставшегося в наследие от системы плановой советской экономики, но и достаточно эффективное наращивание объемов производства. Постоянно совершенствуются и повышают конкурентоспособность производители грузовых автомобилей, дорожной и строительной техники, тракторов и сельскохозяйственной техники, бытовой техники, удобрений, химических волокон и нитей. Вместе с тем многолетняя практика приоритета наращивания физического объема выпускаемой промышленной продукции привела к обострению противоречий между динамикой количественных и качественных показателей. На протяжении длительного периода расширенное воспроизводство капитала

промышленности на инновационной основе не осуществлялось, преобладает суженное воспроизводство и расширенное воспроизводство экстенсивного типа.

Несмотря на реализацию многих инновационных проектов в Республике Беларусь в рамках взятого курса на инновационное развитие, для предприятий промышленного комплекса устойчиво сохраняют свою актуальность такие проблемы, как низкая эффективность финансово-хозяйственной деятельности с сохранением значительной доли убыточных и неплатежеспособных организаций; высокий износ активной части основных средств; недоиспользование производственных мощностей; затоваренность складов готовой продукции; низкая платежеспособность и хронический дефицит оборотных средств предприятий, вынуждающий привлекать кредиты на зарплату под процент, в разы превышающий рентабельность капитала, что затягивает предприятие в своеобразную «воронку» вымывания денежных средств; низкая инновационная активность промышленных предприятий и многие другие.

В современных условиях стимулирование и поддержка развития экспортного производства является важным направлением государственной политики многих стран. Открытая экономика Республики Беларусь, ориентированная на внешние рынки, существенно зависит от состояния и перспектив развития экспорта белорусских товаров, их конкурентоспособности.

Начиная с 2013 года в Республике Беларусь наблюдается снижение объемов экспорта. Падение спроса со стороны основных торговых партнеров — России и Украины — на продукцию белорусского машиностроения привело к быстрому ухудшению экономической ситуации на предприятиях-экспортерах. Экспорт тракторов и седельных тягачей сократился с 66,5 тысяч штук в 2012 г. до 32,8 тысяч штук в 2015 г., грузовых автомобилей — с 15,2 до 3,9 тысяч единиц за аналогичный период, сельскохозяйственной техники — с 29,7 до 20,7 тыс. шт., частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов — с 67,6 до 47,3 тыс. тонн.

Для преодоления негативных тенденций в развитии белорусского экспорта промышленной продукции требуется, с одной стороны, повышение его конкурентоспособности и диверсификация, с другой стороны, повышение эффективности системы стимулирования и поддержки экспорта наукоемкой, инновационной продукции.

В структуре экспорта Республики Беларусь преобладают товары промежуточного потребления: минеральные продукты составили, по предварительным данным, 29,9 % в 2015 году; продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) —

21,3 %; черные и цветные металлы — 6,5 %. В Республике Беларусь сформировалась ориентация на экспорт сырья и его первичную обработку, а производство товаров конечного потребления (особенно высокотехнологичная продукция машиностроения) оказалось невостребованным. Доля машин, оборудования и транспортных средств в структуре экспорта Республики Беларусь в 2015 г. составила лишь 13,8 %.

Как и для Республики Беларусь, проблема так называемого «сырьевого перекося» в экономике актуальна и для основных внешнеэкономических партнеров – Российской Федерации и Республики Казахстан. По статистическим данным за 2014 год в товарной структуре экспорта государств-членов Единого экономического пространства (ЕЭП) — Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации — в третьи страны преобладает продукция добывающих отраслей промышленности: минеральные продукты (73,3 % общего объема экспорта), металлы и изделия из них (7,7 %), продукция химической промышленности (5%) [1, с. 14-15]. Доля высокотехнологичной продукции, машин и оборудования в экспорте снижается. Основная доля экспорта перечисленных государств-членов ЕЭП приходится на промежуточные товары (91,4 %), из которых 72,1 % занимают энергетические товары, доля потребительских товаров составляет всего лишь 2,1 % [1, с. 17].

Для изменения существующей структуры экспорта в Республике Беларусь, имеющей сырьевой характер, целесообразно определить приоритеты несырьевого направления роста и стимулировать экспорт инновационных, высокотехнологичных товаров конечного потребления.

В настоящее время в Республике Беларусь основными формами оказания финансовой поддержки экспортного производства являются: экспортное кредитование; страхование экспортных рисков с поддержкой государства; компенсация потерь банкам, предоставляющим экспортные кредиты; компенсация процентов по экспортным кредитам банкам — нерезидентам Республики Беларусь, выдавшим кредит для приобретения в зарубежных странах белорусских товаров. К косвенным мерам поддержки экспортеров могут быть отнесены льготы по уплате таможенных платежей, воздействующие на внутренние стимулы к экспорту. Информационно-маркетинговая поддержка белорусских экспортеров осуществляется через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен.

Зарубежный опыт показывает, что финансирование экспорта как правило осуществляется через специальные экспортные кредитные агентства (ЭКА) двух типов: интегрированные — занимаются предоставлением кредитов, гарантий и страхованием (США, Канада, Австралия, Великобритания, Тайвань); разделенные — предоставлением кредитов и страхо-

ванием занимаются разные организации (Корея, Япония, Франция, Германия, Китай) [2].

В Республике Беларусь функции агентства по продвижению экспорта выполняет Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, а структура наподобие ЭКА отсутствует. Фактически в стране функционирует только один элемент разделенных ЭКА — страхование экспортных рисков с поддержкой государства, осуществляемое «Белэксимгарант». Кроме того, в Беларуси отсутствует специализированный экспортно-импортный банк и за кредитом экспортеры должны обращаться в любой банк страны. Недостатком существующей системы поддержки экспорта в Беларуси является тот факт, что она практически не охватывает малый и средний бизнес, в отличие от системы поддержки экспорта в других странах.

В Беларуси прослеживается тенденция оказания поддержки предприятиям промышленного комплекса, высокотехнологичным предприятиям V и VI технологических укладов. Вместе с тем основная доля создаваемой добавленной стоимости в промышленности Беларуси носит характер природной или сырьевой ренты, акцизов и лишь очень незначительная её часть производится в отраслях, способных производить продукцию V и VI технологических укладов. Имеющийся богатый производственный и интеллектуальный потенциал для развития и создания производств с высокой долей добавленной стоимости по видам экономической деятельности DG «Химическое производство»; DK «Производство машин и оборудования»; DL «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» в настоящее время используется крайне неэффективно. Существующие меры поддержки экспортного производства в Беларуси являются недостаточными для эффективной поддержки предприятий, ориентированных на внешние рынки, стимулирование не носит инновационный характер.

В качестве мер стимулирования инновационного развития экспортного производства на макроуровне можно предложить формирование в Республике Беларусь государственной структуры, обладающей функциями разделенного ЭКА, занимающейся экспортным кредитованием и страхованием экспортных рисков; создание государственного экспортно-импортного банка, ориентированного на финансирование инновационных проектов; техническая поддержка и развитие потенциала экспортеров; содействие развитию инновационного бизнеса, в том числе создание особых схем поддержки для малого и среднего бизнеса — субъектов инновационного предпринимательства; приоритетная поддержка высокотехнологичных и наукоемких производств с высокой долей добавленной стоимости.

Республике Беларусь необходима ориентация на инновационный тип развития наукоемких отраслей экономики, производящих готовые высокотехнологичные товары (потребительские товары с высокой степенью переработки). Изменить сложившуюся ситуацию в промышленности Беларуси возможно только посредством реализации системы мер государственной промышленной политики Республики Беларусь, направленной на развитие узкого перечня приоритетных отраслей, способных обеспечить производство продукции V и VI технологических укладов и отвечающих стратегии не «догоняющего», а «опережающего» развития, основанной на государственной поддержке технологий, не имеющих аналогов в мире, с высокой долей добавленной стоимости.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2014 год : Статистический бюллетень; Евразийская экономическая комиссия. — Москва : Сам Полиграфист, 2015. — 390 с.

2. Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.research.by>. — Дата доступа: 25.05.2015.

УДК 631.15:636.6

Быкова Е.Ю.

*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

КОНВЕРГЕНТНЫЙ КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: стратегия, анализ, птицеводческие организации, факторы влияния, когнитивная модель

Key words: strategy, analysis, poultry organizations, influencing factors, cognitive model

Аннотация: Современные условия функционирования птицеводческих организаций требуют наличие перспективного плана развития, который может быть представлен актуальной и эффективной стратегией развития.