

Республике Беларусь необходима ориентация на инновационный тип развития наукоемких отраслей экономики, производящих готовые высокотехнологичные товары (потребительские товары с высокой степенью переработки). Изменить сложившуюся ситуацию в промышленности Беларуси возможно только посредством реализации системы мер государственной промышленной политики Республики Беларусь, направленной на развитие узкого перечня приоритетных отраслей, способных обеспечить производство продукции V и VI технологических укладов и отвечающих стратегии не «догоняющего», а «опережающего» развития, основанной на государственной поддержке технологий, не имеющих аналогов в мире, с высокой долей добавленной стоимости.

### Список использованной литературы

1. Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2014 год : Статистический бюллетень; Евразийская экономическая комиссия. — Москва : Сам Полиграфист, 2015. — 390 с.

2. Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.research.by>. — Дата доступа: 25.05.2015.

УДК 631.15:636.6

**Быкова Е.Ю.**

*УО «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

## **КОНВЕРГЕНТНЫЙ КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Ключевые слова: стратегия, анализ, птицеводческие организации, факторы влияния, когнитивная модель

Key words: strategy, analysis, poultry organizations, influencing factors, cognitive model

Аннотация: Современные условия функционирования птицеводческих организаций требуют наличие перспективного плана развития, который может быть представлен актуальной и эффективной стратегией развития.

При формировании стратегии организации значимым является выбор факторов оценки в виде схематичного когнитивного представления ситуации и оценки динамики ее развития. Для своевременного реагирования на изменения внешней и внутренней среды, необходим механизм разработки и реализации стратегии развития, исходным импульсом которого будут служить изменения выявленных факторов формирования стратегии развития организаций птицеводческой отрасли.

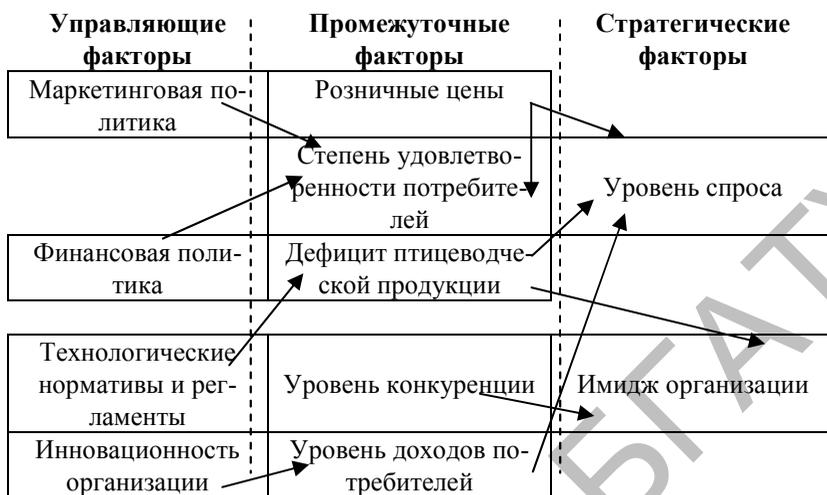
Summary: Modern operating conditions of the poultry organizations require the availability of a long-term development plan, which may be represented by relevant and effective development strategy. In the formation of the organization's strategy is to choose a meaningful assessment of the factors as a schematic representation of the cognitive assessment of the situation and the dynamics of its development. To ensure timely response system to changing internal and external environment, a mechanism of development and implementation of the development strategy, the initial impulse which will serve as the changes identified formations factors of the strategy of development of the poultry organizations.

Основной целью стратегии развития любой организации птицеводческой отрасли является развитие масштабов производства и повышение конкурентоспособности организации в рамках исследуемой отрасли, что может быть достигнуто конвергентным когнитивным анализом с учетом системы факторов оценки внешней и внутренней среды.

Конвергентный когнитивный анализ подразумевает построение схемы, включающей в себя вершины и связи между ними. Вершины отображают факторы, характеризующие стратегическую ситуацию, а дуги — взаимодействия между ними. В рамках объекта анализа выступают птицеводческие организации Минской области, ключевыми группами факторов оценки которых выделены стратегические, экономические, социальные, технологические, организационные, инновационные.

С использованием корреляционно-регрессионного анализа были выделены наиболее существенные факторы формирования стратегии развития организаций птицеводческой отрасли, которые подразделяются на управляющие, промежуточные и стратегические (рисунок 1). В свою очередь факторы взаимосвязаны и взаимовлияют друг на друга посредством представленных связей [2, с. 77].

Управляющие факторы являются исходной отправной точкой развития организации, которые можно модифицировать и использовать для достижения стратегических факторов. Итоговые результаты, целевые установки выделены в группе стратегических факторов.



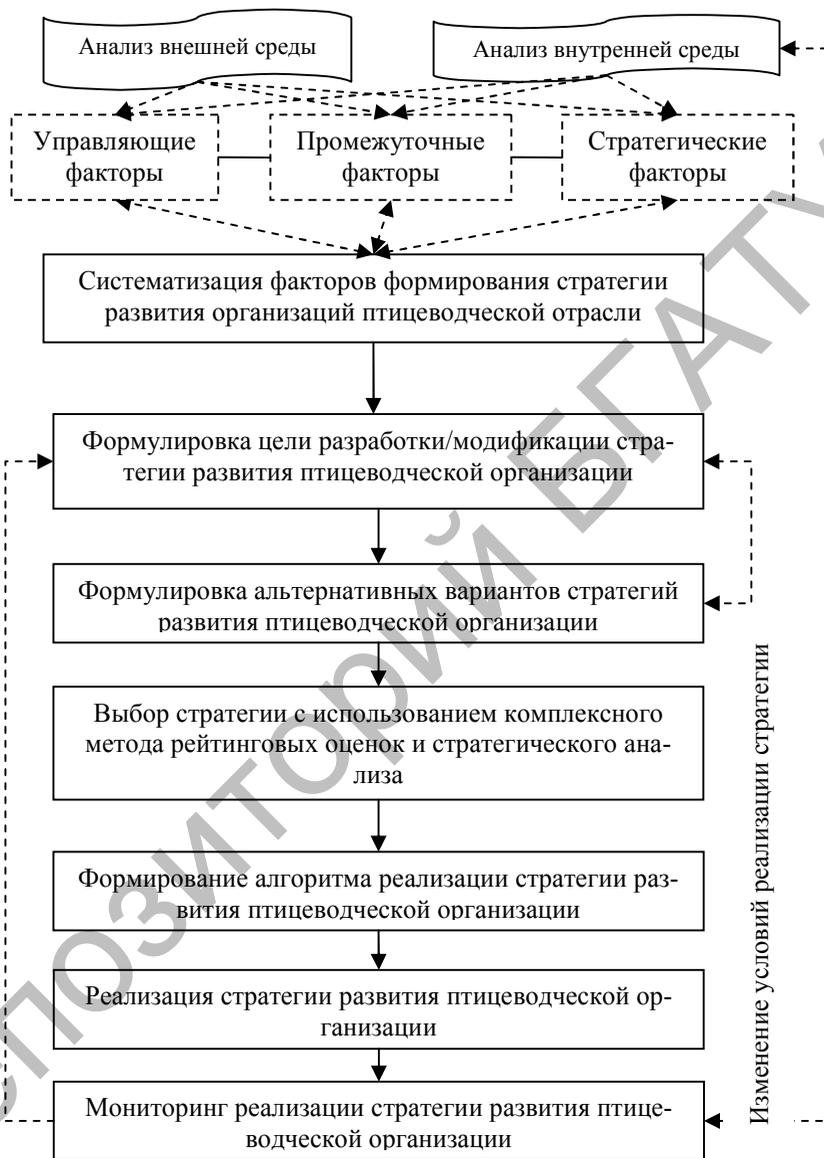
**Рисунок 1. Когнитивная (модель) схема факторов формирования стратегии развития организаций птицеводческой отрасли**

Например, при активной маркетинговой политике организации, в том числе маркетинговых исследованиях, возможно удовлетворение потребностей покупателей и, как следствие, увеличение спроса на птицеводческую продукцию и стабилизация имиджа бренда организации.

Предложенная модель конвергентного когнитивного анализа позволяет ранжировать цели и задачи развития организации, выделяя ключевые показатели и возможности для их достижения.

Исходя из вышепредставленной когнитивной схемы факторов формирования стратегии развития организаций птицеводческой отрасли возникает необходимость наличия структурированной модели организационно-экономического механизма разработки и реализации стратегии развития.

Организационно-экономический механизм, в том числе, и механизм разработки и реализации стратегии развития организаций птицеводческой отрасли может быть рассмотрен как система, состоящая из множества взаимодействующих друг с другом элементов, составляющих единое целое образование. Перспективная стратегия, являясь инструментом достижения определенных экономических результатов, выступает в роли механизма [1]. Графическое изображение механизма формирования и реализации стратегии развития птицеводческих организаций представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2. Механизм разработки и реализации стратегии развития птицеводческой организаций**

Следование представленному поэтапному процессу в соответствии с предложенным методическим подходом обеспечит успешность реализации стратегии в режиме реального времени [1].

Первостепенным этапом в данном механизме является систематизация проанализированных факторов внешней и внутренней среды в виде когнитивной схемы факторов. На последнем этапе осуществляется мониторинг реализации стратегии, основной целью которого является анализ выполнения плана стратегических мероприятий в контексте поставленных стратегических задач. При этом возможны корректировки стратегии при значимых изменениях факторов внешней среды (наличие линии обратной связи), и, как следствие, стратегических факторов формирования стратегии птицеводческой организации.

Представленная методика разработки и реализации стратегии, включающая когнитивную (модель) схему факторов формирования стратегии развития организаций птицеводческой отрасли, позволит достигать следующих преимуществ и результатов:

1. Определять факторы формирования стратегии развития организации и выявлять возможности их корректировки посредством изменения второстепенных факторов.
2. Объективно оценивать значимые цели стратегического развития организации в зависимости от состояния птицеводческой организации и отрасли в целом.
3. Выявлять необходимые и актуальные стратегии развития из имеющихся альтернативных исходя из ресурсного потенциала и внешнего окружения организации.
4. Составлять план адаптации стратегии организации в случае изменения факторов внешней среды.
5. Сокращать временные и стоимостные издержки на этапе проектирования стратегии.

#### **Список использованной литературы**

1. Геращенко, Т.М. Теоретико-методологические подходы к определению содержания и классификации инновационно-инвестиционных стратегий развития / Т.М. Геращенко // Вестник АПК Ставрополя. — № 3 (15). — 2014. — С. 225–229.
2. Раков, А.Н. Конвергентное управление и поддержка решений / А.Н. Раков. — М.: ИКАР, 2009. — 245 с.